IL CIRCUITO DI EVENTI VELICI LEADER IN ITALIA

14TH EDITION

VELA CUP

2027

LA REGATA PER TUTTI



MEDIA KIT 2027

La VELA Cup è il circuito di eventi velici con più partecipanti in Italia

Si svolge dal 2013, organizzato dal Giornale della Vela.

Nel 2026 il circuito di eventi velici VELA Cup ha raggiunto 900.000 persone in 7 location diverse in tutt'Italia con 550 barche partecipanti, 11.000 appassionati in barca e in banchina, 350 premi assegnati.

La VELA Cup ha rivoluzionato il mondo delle competizioni veliche perché permette a tutti i "sea lovers" di partecipare con qualsiasi barca.
Il 56% dei partecipanti viene premiato e sale sul palco.

Il format della VELA Cup

Nei luoghi più belli d'Italia, il circuito VELA Cup è una festa in mare e a terra con una competizione tra barche diverse di ogni dimensione ed età.
Tutti possono vincere! La sera festa in banchina **con premi per "quasi" tutti**.

Si svolge in un weekend coinvolgendo proprietari ed equipaggi di barche che regatano insieme, ma coinvolge anche semplici appassionati e curiosi.
La VELA Cup è un occasione per un weekend di vacanza visitando i luoghi più belli d'Italia, in mare e a terra.

Nel 2027 sono previste 8 tappe da maggio a ottobre.



Rigo
Rigo

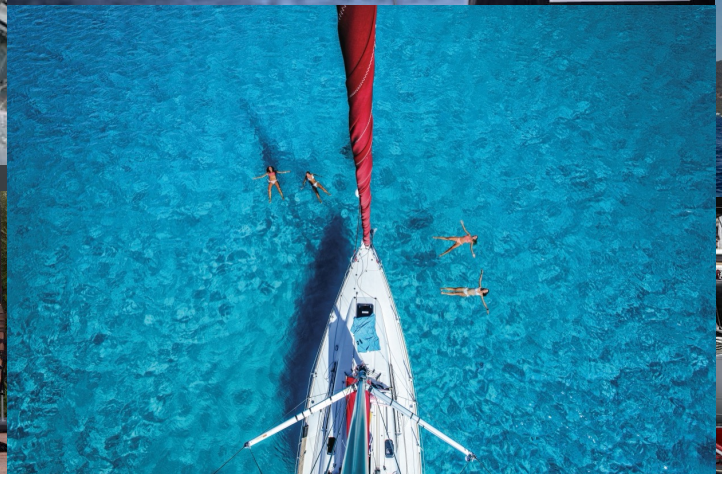

TAGHeuer


VELA
CUP

TAG HEUER
45 VELA CUP

VELA
CUP




TAGHeuer
VELA
CUP




ECCO COME IL CIRCUITO VELA CUP RAGGIUNGE 900.000 APPASSIONATI

La comunicazione prima di ogni tappa

Il Giornale della Vela promuove sui suoi canali digitali e cartacei ogni tappa del circuito VELA Cup con news coinvolgenti che raccontano come sarà l'evento

Come si svolge l'evento VELA Cup

Tutto in un weekend. Il venerdì si perfezionano le iscrizioni e si consegnano le Gift Bag con le T-Shirt e i gadget nel villaggio VELA Cup, in porto dove sono ormeggiate le barche. Il sabato si inizia con il briefing e poi si parte, tutti insieme, per la regata che dura al massimo quattro ore. Dalle 18 inizia la festa della premiazione dove i partecipanti diventano protagonisti salendo sul palco. A seguire un cocktail con musica, mentre si guardano video e foto della VELA Cup sul maxi schermo e sugli smartphone di tutti i partecipanti

Ad ogni tappa sono coinvolte fisicamente in media almeno 1.570 persone (totale 11.000).

La comunicazione dopo ogni tappa

Il giorno successivo all'evento il Giornale della Vela racconta online e sui social (e poi sulla rivista) l'evento con foto e video di tutti i partecipanti: barche, equipaggi e fans.

La Total Audience on e offline di ogni tappa è di 129.000 persone raggiunte (totale 903.000).


VELA CUP 58




27 VELA CUP
















41 VELA CUP


Primo Classificato
CLASSE CROCIERA

Le tappe 2027 della VELA Cup (programma provvisorio)

maggio (regata sabato 1 maggio) **LIGURIA** – Golfo del Tigullio – Liguria di Levante

maggio (regata sabato 22 maggio) **TOSCANA** Marina di Cala de' Medici – Castiglioncello – Arc. Toscano (abbinata al Campionato Nazionale Classic Boat e al Premio Velista dell'Anno)

maggio (regata sabato 29 maggio) **PUGLIA** Brindisi, Marina di Brindisi – Salento

giugno (regata sabato 5 giugno) **SAN MARINO/ROMAGNA** Rimini (abbinata alla 24 ore di San Marino)

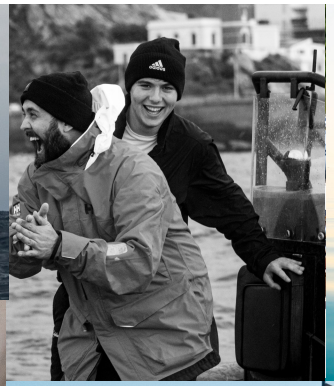
agosto (regata mercoledì 18 agosto) **SARDEGNA** Marina Cala dei Sardi – Isole Soffi e Mortorio

agosto (regata sabato 28 agosto) **CATTOLICA/ROMAGNA** Cattolica (abbinata a XTE Challenger)

settembre (regata sabato 25 settembre) **CAMPANIA** Marina di Procida – Isole partenopee

ottobre (regata sabato 9 ottobre) **SICILIA** Capo d'Orlando Marina – Arc. delle Eolie










CUP
2025
VELA




VELA
CUP
1.000,00 €


Venezia





Le novità del circuito VELA Cup 2027

Nuovo Circuito Classic Sulla scia del successo degli eventi per le auto classiche, ogni tappa della VELA Cup diventa anche un evento riservato alle Classic Boat, fenomeno in grande crescita. Il circuito VELA Cup Classic Boat 2027 ha il suo culmine nel Campionato Nazionale Classic Boat a maggio abbinato alla tappa toscana.

Nuovo sistema di compenso Viene migliorato il sistema di compenso esclusivo della Vela Cup che permette a barche di dimensioni e caratteristiche diverse di competere ad armi pari. Adesso analizza anche dell'età dell'imbarcazione, con un «abbuono per età», così da aumentare le chances di vittoria a tutti.

Nuovi Premi Per aumentare ancora di più l'attrattività, oltre a mantenere il premio in denaro al vincitore assoluto, vengono istituiti nuovi premi speciali non legati ai risultati, così da dare merito a tutti coloro che partecipano, indipendentemente dal risultato, e viene aumentata la visibilità dei premi a sorteggio offerti dai partner.

Trovare sempre equipaggio Una funzione online mette in contatto chi cerca e chi si offre come equipaggio, in ogni tappa. Risolve i problemi di trovare equipaggio e imbarcarsi alla VELA Cup.

I vantaggi per i partner del circuito VELA Cup 2027

Quattro sono le possibilità per diventare partner:

Title Partner Le aziende legano il loro brand-logo a quello della VELA Cup
Main Partner Le aziende hanno il loro brand logo in posizione privilegiata
Technical Partner Riservato alle aziende di prodotti/servizi legati al mondo della nautica
Partner di tappa Riservato alle aziende che operano nell'ambito di porti/enti/attività legate alla promozione turistica/infrastrutture sul territorio/circoli nautici

Ogni categoria di partner usufruisce della visibilità totale di 129.000 contatti per tappa e di 900.000 per tutto il circuito nell'evento fisico e nella comunicazione di ciascun evento (pre/durante/post evento) su tutti i canali di VELA Cup e Giornale della Vela on e offline
Per ogni partner, a seconda della tipologia, vengono studiate azioni personalizzate per massimizzare la visibilità ed esaltare le specificità di ogni azienda

Nel 2026 i Partner sono stati:
Main Partner: Postevita/Poste Italiane (Gold Partner), Moby (Main Partner)
Technical Partner: Marca Scudo Genova, Acsi, Elvtrom Sails, Garmin, Gottifredi Maffioli, SVB, Ubi Maior, Veneziani, Yachting Bond
Partner di tappa: Cala dei Sardi, Capo d'Orlando Marina, Marina di Brindisi, Marina di Chiavari Calata Ovest, Marina di Procida, Marina Cala de' Medici, NSS Group, Nuncas Marine, Spartivento, X-Yachts, Yachting Club San Marino









Chi siamo

Panama Editore è l'unico editore al mondo che copre a 360° tutto il mondo della nautica da diporto (vela-motore-superyacht). Lo fa con tre Brand distinti che pubblicano contenuti premium su tutte le piattaforme (rivista cartacea e digitale – siti – video – social – e mail) in italiano e in inglese.

I tre Brand

Dal 1975 il **Giornale della Vela** è leader riconosciuto nel mondo della vela in Italia e nel mondo.
Dal 1990 **Barche a Motore** è il riferimento per gli appassionati e i curiosi delle barche a motore sino a 24 metri e del mondo che gli ruota intorno.
Dal 2001 **Top Yacht Design** racconta il design e l'innovazione dei super/mega/ultra yacht e delle barche di ogni taglia e dei prodotti che si distinguono per qualità e qualità.

Ogni mese il sistema di comunicazione di Panama Editore raggiunge 2.000.000 di persone.

Audience del sistema Giornale della Vela

1.018.000 Contatti totali mensili

153.000 Rivista cartacea e digitale

212.000 Sito (news/foto/video)

100.000 E-mail mkt (utenti registrati)

65.000 Canale You Tube (video)

363.000 Facebook (social)

125.000 Instagram (social)

Il target dei Sea Lovers del Giornale della Vela

Sesso
65% uomini
35% donne

Età
Sino a 18 anni: 8,4%
18/24: 17,7%
25/34: 26,8%
35/54: 29,6%
oltre 54 anni: 17,5%

Classe socio-economica
Alta 40%
Medio alta: 60%

Educazione
Laureati: 43%
Scuola superiore: 57%

Professione
59% imprenditore/manager/libero professionista

Possiede una barca
43%

Per ulteriori informazioni

Senior Account
Guido De Palma: depalma@panamaeditore.it , +39 3472347433
Pierfrancesco Pugno: pugno@panamaeditore.it, +39 3496621980

Il Giornale della Vela
Panama Editore
Via B. Quaranta, 52
20139 Milano, Italia
info@panamaeditore.it
www.panamaeditore.it