

Barche a Motore

MOTORBOAT MAGAZINE



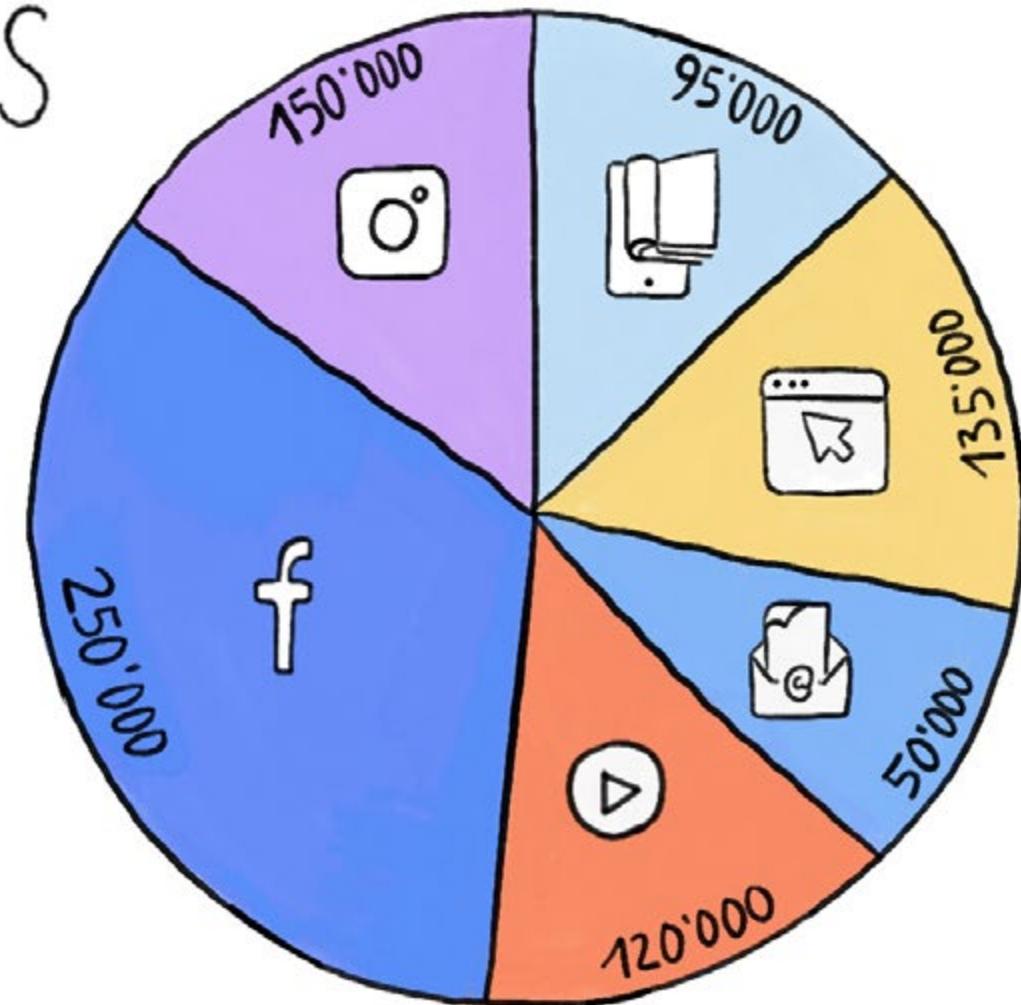
MEDIA KIT 2026

MOTORBOAT LOVERS

Barche a Motore

855.000

CONTATTI MENSILI



LA RIVISTA / THE MAGAZINE

The cover of the magazine features a large white title "Barche a Motore" at the top. Below it is a smaller title "NUMERO SPECIALE GRANDE GUIDA INDISPENSABILE". To the right of the main title is the subtitle "MOTORBOAT MAGAZINE". On the left side, there's a vertical column of text: "N.48 / 2026 | FEBBRAIO MARZO / FEBRUARY MARCH", "ITA € 7,50 - EU € 13,00 - UK £ 10,99 - CH fr. 12,00 - USA \$ 12,99", and "ENGLISH TEXTS". In the center, there's a large image of a white motorboat with blue accents, viewed from above. A person is swimming in the water next to the boat. To the right of the boat, there's a vertical column of text: "ACCESSORI", "SERVIZI", and "REFIT". On the far left, there's a vertical column of text: "TUTTO QUELLO CHE SERVE PER MIGLIORARE LA TUA BARCA", "Consigli, aziende, prodotti, cantieri per attrezzarla.", "Cosa c'è di nuovo, utile e indispensabile", "Nuova o usata aggiornata al passo con i tempi", and "TELO SPIEGANO I GURU". At the bottom left, there's a barcode and the number "8 771120 799008". On the far right, there's a vertical column of text: "IN PIÙ", "VITE SPERICOLATE", "COSA C'È DI NUOVO", "LE BARCHE DEI VIP", "PESCA GROSSE", and "Ba". The background of the cover is a photograph of a boat in the water.

Barche a Motore è la rivista di nautica a motore nata nel 1990. L'offerta dei contenuti ha al centro le novità importanti del settore, con anticipazioni e anteprime dei cantieri, per presentare tutto ciò che di nuovo offre il mercato. I protagonisti sono svariati: imbarcazioni fino a 24 metri, accessori, prodotti, servizi, saloni nautici, competizioni motonautiche, notizie legate al leasing e ai charter, B2B e le migliori destinazioni turistiche del Mediterraneo.

La rivista esce sette volte all'anno.

Barche a Motore is the motor boating magazine born in 1990. The offer of the contents has at its center the important novelties of the sector, with anticipations and previews of the shipyards, in order to present all that is new on the market. The protagonists are varied: boats up to 24 meters, accessories, products, services, boat shows, motorboat competitions, news related to leasing and charters, B2B and the best tourist destinations in the Mediterranean.

The magazine is published seven times a year.



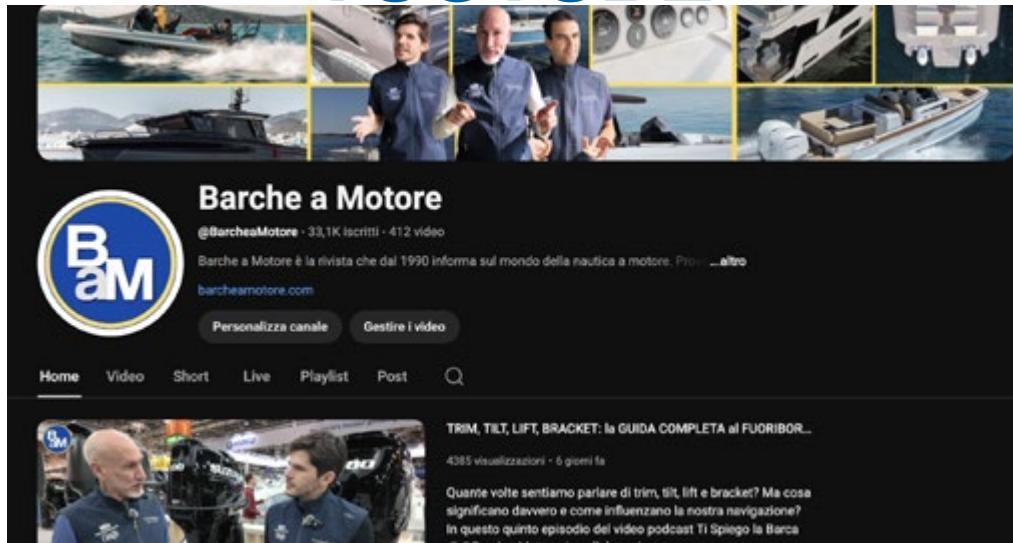
CIRCOLAZIONE / CIRCULATION

Il magazine Barche a Motore con uscita bimestrale viene diffuso in lingua italiana e inglese. La versione cartacea presso edicola e abbonamenti postali, quella digitale è disponibile con App gratuita per dispositivi Apple e Android. Il totale della diffusione media di ogni numero è di 9.320 copie. La diffusione cartacea è suddivisa tra l'edicola, 4.700 copie in Italia e 1.050 all'estero, e gli abbonamenti, 730 copie in Italia e 380 all'estero. Il digitale è composto da 1.600 copie singole e 580 abbonamenti in Italia e 290 all'estero. I lettori medi per numero sono 95.000.



The Motorboats magazine is published bimonthly in Italian and English. The paper version is available at newsstands and postal subscriptions, the digital version is available with a free App for Apple and Android devices. The total average circulation of each issue is 9,320 copies. The paper circulation is divided between newsstands, 4,700 copies in Italy and 1,050 abroad, and subscriptions, 730 copies in Italy and 380 abroad. Digital circulation is made up of 1,600 single copies and 580 subscriptions in Italy and 290 abroad. The average readership per issue is 95,000.

YOUTUBE



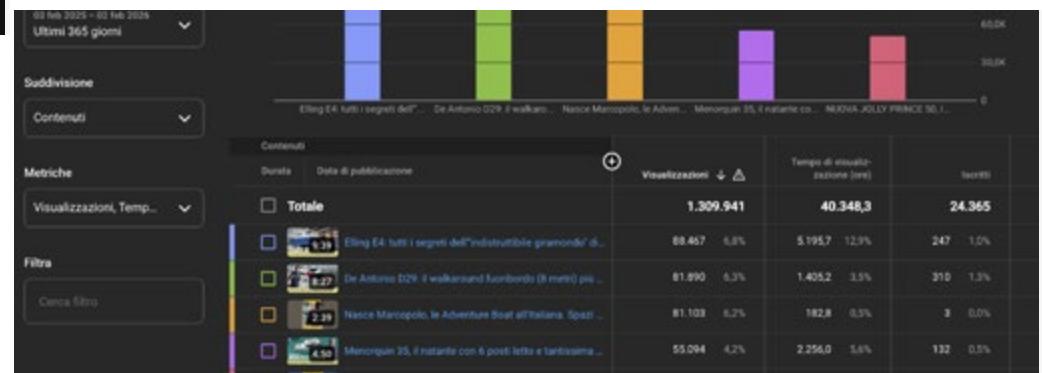
<https://www.youtube.com/@BarcheMotore/videos>

Interviste, le prove in mare e i confronti di mercato sullo schermo. Questa sezione è così appetibile al pubblico, ma anche agli inserzionisti che possono concordare dei video redazionali con la rete commerciale di Barche a Motore. I video sono realizzati in collaborazione con la redazione del magazine attraverso interviste, recensioni e video story-telling.

Interviews, sea trials, and on-screen market comparisons. This section is thus appealing to the public, but also to advertisers who will be able to agree on editorial videos with the Barche a Motore sales network. The videos will then be produced in collaboration with the magazine's editorial team through interviews, reviews, and video story-telling.

Ogni mese oltre 120.000 persone guardano il nostro canale Youtube e ogni mese migliaia di nuovi utenti si iscrivono al canale.

Every month, over 120,000 people watch our YouTube channel, and every month thousands of new users subscribe to the channel.



NEWSLETTER

**45.000 iscritti / subscribers
+20% di aperture / open rate**

Negli anni Barche a Motore si è consolidata anche in termini di fedelizzazione dei propri lettori con una newsletter in continua crescita. Oggi le nostre mail bisettimanali raggiungono oltre 45.000 iscritti (appassionati di barche a motore) con un tasso di apertura superiore al 20%.

Over the years, Barche a Motore has also consolidated in terms of its readers' loyalty with an ever-growing newsletter. Today our bi-weekly emails reach over 45.000 subscribers (targeted on motorboating) with an open rate of over 20%.

[CLICCA QUI PER VEDERE UN ESEMPIO](#)

[CLICK HERE TO SEE AN EXAMPLE](#)

SOCIAL MEDIA



**Facebook - @barcheamotore
(23k followers)**

Rilanciamo le migliori news e video che oltre 250.000 persone visualizzano ogni mese. Questo pubblico è tutto fatto di armatori ed appassionati di nautica.

We repost the best news and videos that over 250,000 people view every month. This audience consists entirely of boat owners and boating enthusiasts.



**Instagram - @barcheamotore
(25K followers)**

Anticipazioni, foto esclusive e “breaking news”. Ogni giorno pubblichiamo foto, reel stories con le ultimissime novità. Ogni mese raggiungiamo 150.000 persone.

Exclusive photos and “breaking news.” Every day we publish photos, reel and stories with the very latest news. Every month we reach 150,000 people.

Per ulteriori informazioni / For further info:

Senior Account

Guido De Palma

M: depalma@panamaeditore.it

T: +39 3472347433

Pierfrancesco Pugno

M: pugno@panamaeditore.it

T: +39 3496621980



PANAMA EDITORE Via B. Quaranta, 52
20139 Milano, Italia Tel. +39 02/535811200