



IL GIORNALE DELLA

**MEDIA KIT 2026**

# SAIL LOVERS

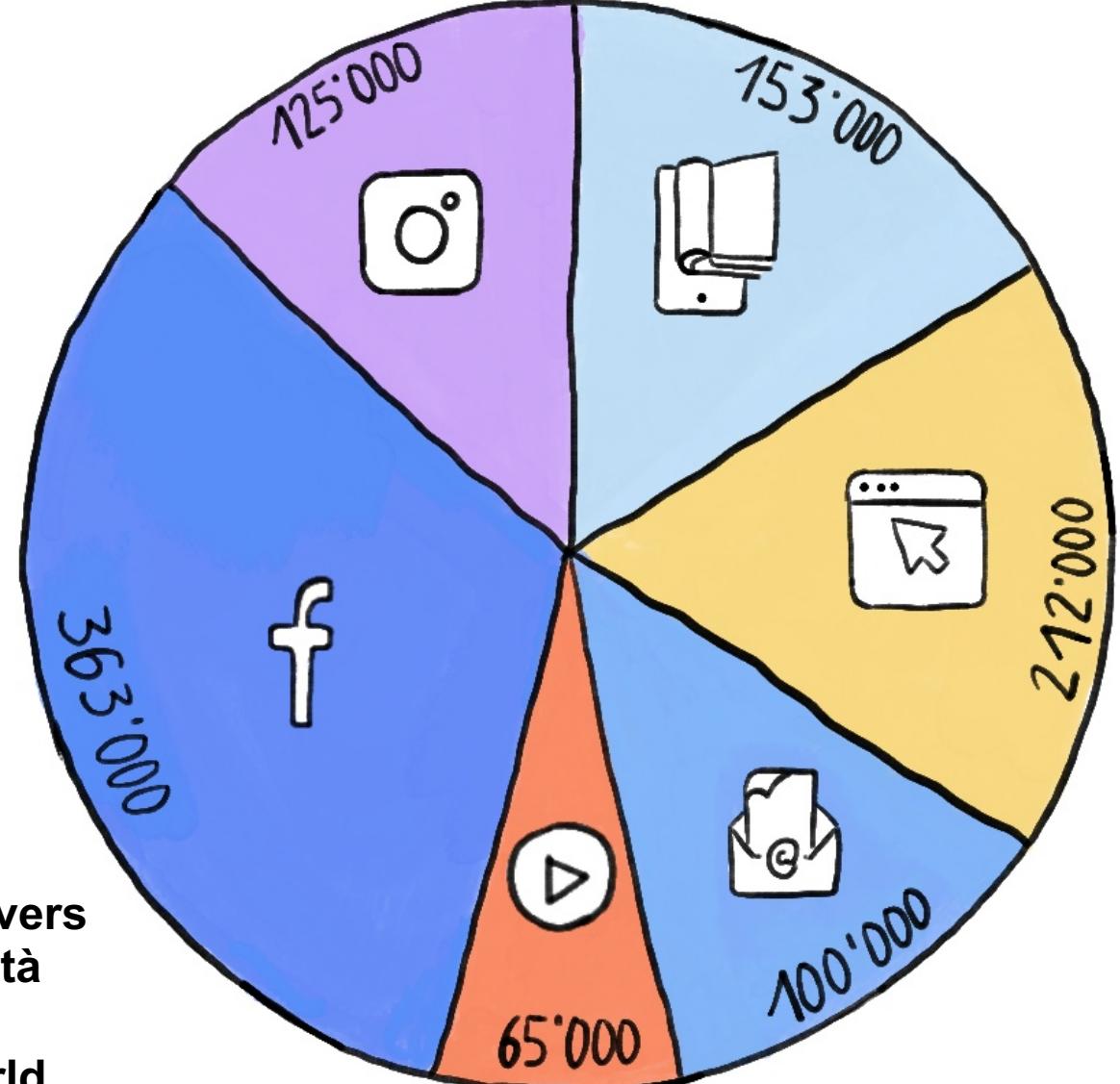
Giornale della Vela

1.018.000

MONTHLY CONTACTS

Come raggiungiamo ogni mese un milione di sea lovers  
di tutto il mondo con contenuti originali di alta qualità

How we reach one million Sealovers around the world  
each month with high-quality original content



# VEIA

IL GIORNALE  
DAL  
1975

Il Giornale della Vela è la rivista di vela nata nel 1975 da un'intuizione di Mario Oriani. L'offerta dei contenuti è varia, così da poter offrire agli appassionati della vela e del mare una visione a 360°. Storie di velisti e marinai, le novità dei cantieri e degli accessori, prove di barche, trucchi e consigli per navigare, vacanze e luoghi da visitare, eventi, saloni, regate e tutto ciò che accade nel mondo del mare. Il Giornale della Vela è leader italiano e tra i primi magazine di vela e di nautica al mondo.

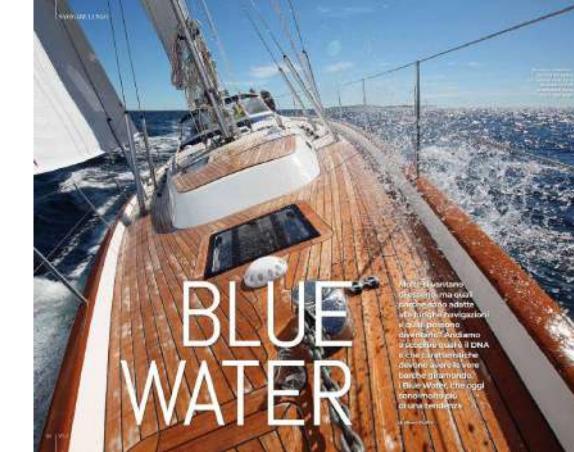
Il Giornale della Vela is the sailing magazine born in 1975 from an intuition of Mario Oriani. The content is varied, in order to offer fans of sailing and the sea a 360° view. Stories of sailors, news from shipyards and accessories, boat tests, tips and tricks for sailing, vacations and places to visit, events, boat shows, regattas and everything that happens in the world of the sea. Il Giornale della Vela is the Italian leader and one of the first sailing and yachting magazines in the world.



# MAGAZINE PRINT AND DIGITAL

Il magazine **mensile** Giornale della Vela con 11 uscite l'anno (numero doppio: dicembre/gennaio), è distribuito in forma cartacea e digitale. L'edizione cartacea è diffusa in edicola e in abbonamento postale, quella digitale è disponibile con App gratuita per dispositivi Apple e Android. Il totale della diffusione media di ogni numero è di **23.000 copie** di cui **16.000** diffuse tra edizione cartacea (12.000 copie) e digitale (4.000 copie) e **7.000** copie in abbonamento (cartaceo e digitale). I lettori medi di ogni numero sono **153.000**.

The **monthly** magazine Giornale della Vela with 11 issues per year (double issue: December/January), is distributed in print and digital form. The paper edition is distributed at newsstands and by postal subscription, the digital edition is available with a free App for Apple and Android devices. The total average circulation of each issue is **23,000 copies**, of which **16,000** copies are distributed between the paper (12,000 copies) and digital editions (4,000 copies) and **7,000** copies by subscription (paper and digital). The average readership of each issue is **153,000**.



# NEWSLETTER & DEM

Nei 50 anni di attività del Giornale della Vela, sono stati profilati oltre **100.000** nominativi ed e-mail di appassionati di vela e di mare. Almeno due volte a settimana viene inviata una newsletter con la selezione dei migliori articoli del sito web. Questi nominativi sono messi a disposizione dei partner per inviare DEM (Direct e-mail marketing) personalizzate.

In the 50 years of activity of the Giornale della Vela, over 100.000 names and e-mails of sailing and sea enthusiasts have been profiled. At least twice a week, a newsletter is sent with a selection of the best articles from the website. These names are made available to partners to send personalized DEM (Direct e-mail marketing).



Il meglio delle storie del Giornale della Vela, dal 1975 ad oggi. Scopri per te...

Il SOGNO DI LUNA ROSSA IN FINALE DELLA COPPA



Sette anni dopo il trionfo di Venezia una banca italiana, Luna Rossa, va in finale di Coppa America. Forse la storia della nascita di Luna Rossa, da Nostromo 1987 a Nostromo 2005 quando vince la Louis Vuitton Cup, è chi sono gli uomini che hanno fatto l'impresa, a partire dal loro banchiere, De Angelis. Grandi. È uno economistico Massimiliano Sirena. (tratto dal Discorso della Vela, speciale Luna Rossa, 2006)



LEGGI E SCARICA QUI L'ARTICOLO COMPLETO IN PDF

Christmas time! Abbonati subito, per te due regali... 

**VELA** newsletter  
Passione per il mare dal 1975

MAGAZINE LIBRERIA SHOP COMPRO&VENDO ABBONATI



In Italia ci sono 52.000 posti barca a rischio. Ecco perché

[Scopri di più](#)



*Adoro al mare Enrico Doria, ammiratore di splendidi Petri. Tra le passioni di Enrico Doria, fondatore di Banca Mediolanum, c'erano la vela e le barche...*

[Leggi di più...](#)

[Leggi di più...](#)



*VIDEO Tra vela e scherzi...*

[Leggi di più...](#)

[Leggi di più...](#)



*PROVATA. A bordo del MOMI, megabaron di razza. **VIDEO***

*Cosa sono le barche a vela? Per chi le ama non sono soltanto un occhetto...*

[Leggi di più...](#)

[Leggi di più...](#)



*Fairline Yachts. Le barche fuori dal tempo e dal luogo nate per amore di File*

[Leggi di più...](#)

*INTERVISTA Cossutti Yacht Design, lo studio sulla cresta dell'onda*

Christmas time! Abbonati subito, per te due regali... 

**VELA** newsletter  
Passione per il mare dal 1975

MAGAZINE LIBRERIA SHOP COMPRO&VENDO ABBONATI



**BARCHE USATE Vendono cinque barche da crociera da 7,90 a 19,50 m**

[Scopri di più](#)



**L'encyclopédie dei lavori di vela. Capitolo 1: scafo e carlinga**

[Scopri di più](#)



# WEBSITE

Il sito internet [www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com), così come la rivista cartacea e digitale, è un punto di riferimento per armatori, addetti ai lavori e appassionati. Ogni giorno per 365 giorni all'anno vengono prodotte almeno tre news esclusive (in italiano e in inglese) che vengono poi riproposte sui nostri canali social. Il lavoro costante si riscontra nei numeri del 2025: **2.539.683 utenti unici (212.000/mese)** per un totale di **6.622.541 visualizzazioni**. I nostri utenti provengono per il **71%** dall'Italia con il restante **29%** dal resto del mondo.

The website [www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com), as well as the magazine, is a point of reference for shipowners, insiders and enthusiasts. Every day for 365 days a year we produce at least three exclusive news (in italian and english) items that are then republished on our social channels. The constant work is reflected in the numbers of 2025: **2.539.683 users (212.000 per month)** for a total of **6.622.541 pageviews**. Our users come **71%** from **Italy** with the remaining **29%** from the rest of the **world**.



## Video



## Barche & Cantieri

[Leggi tutto ▾](#)



BARCHE USATE Vendono cinque cruiser "fuori dal coro" da 8,35 a 14,30 m



Un otto metri da crociata con la prua tonda che ti fa di solo 8,35 a 14,30 m



Cat revolution: 5 modi per godersi il fenomeno del momento. Prima puntata

## Vela Cup



VELA Cup 2022, ecco le 7 magnifiche barche vincitrici di tappa



Un Golfo dei Poeti gremito di vele per l'ultima Vela Cup dell'anno



Ultima VELA Cup dell'anno: tutti a navigare nel Golfo di Spezia

[Scopri l'ultimo numero](#)



[Sei già abbonato?](#)  
Leggi qui la tua rivista dal tuo pc! >>



[Sun Odyssey 380: il cruiser di 11 metri di casa Jeanneau](#)  
9 Dicembre 2023

[Hallberg-Rassy 57: la mano di Frers firma questo yacht da crociera di lusso](#)  
10 Dicembre 2023

[Regali di Natale: 5 idee perfette per chi va in barca](#)  
9 Dicembre 2023

[Da HP Watermakers arriva Kilo: il dissalatore per barche di 10-15 metri](#)  
8 Dicembre 2023

## Ultimi annunci

[X-YACHT 452](#)

99.000,00€

[Dufour 4800](#)

n.d.

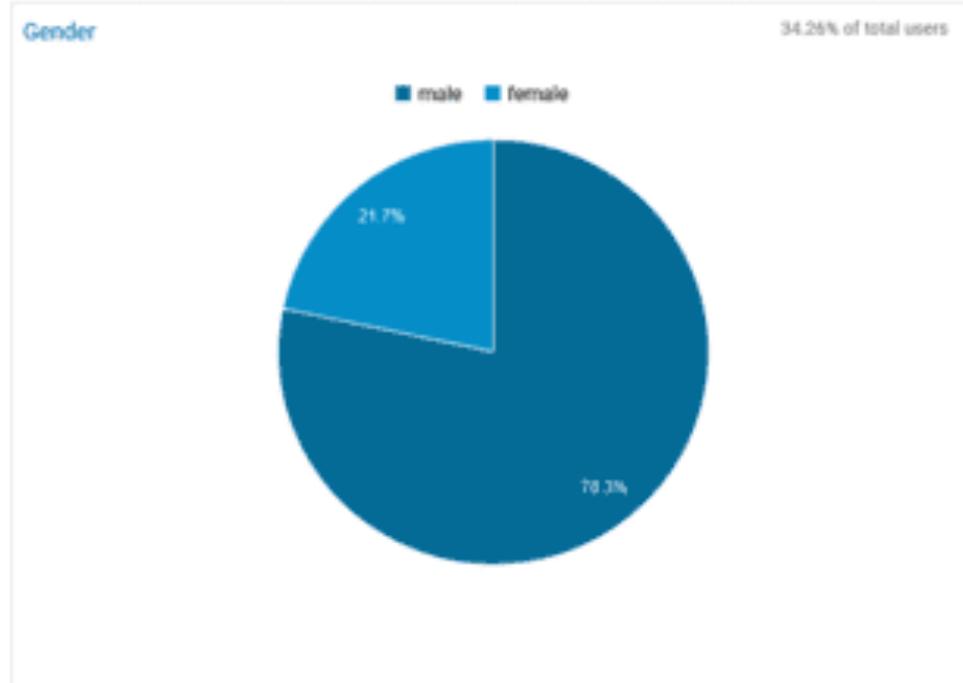
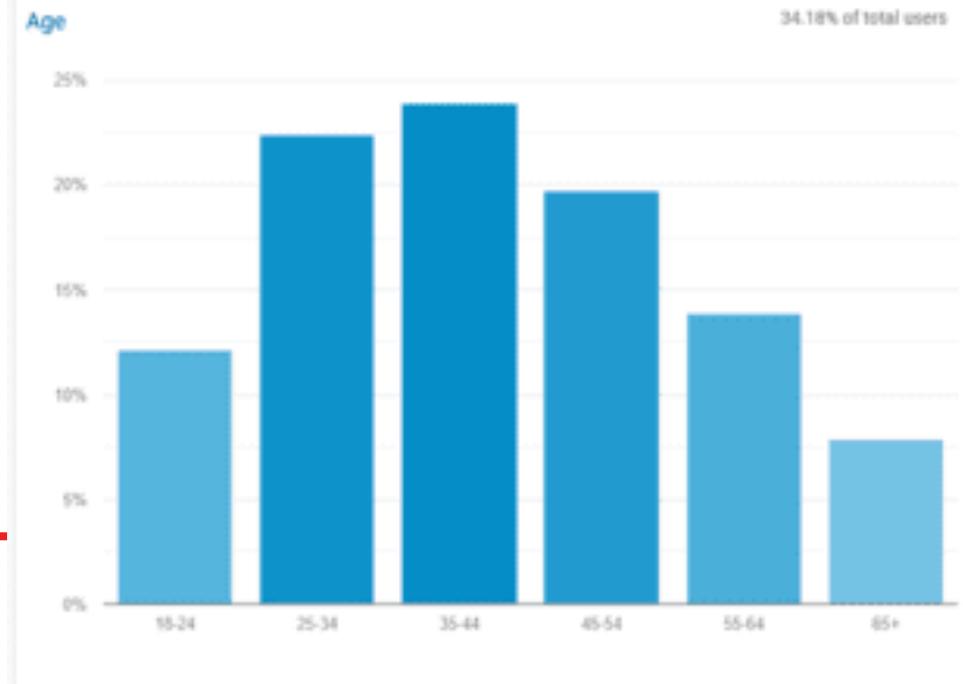
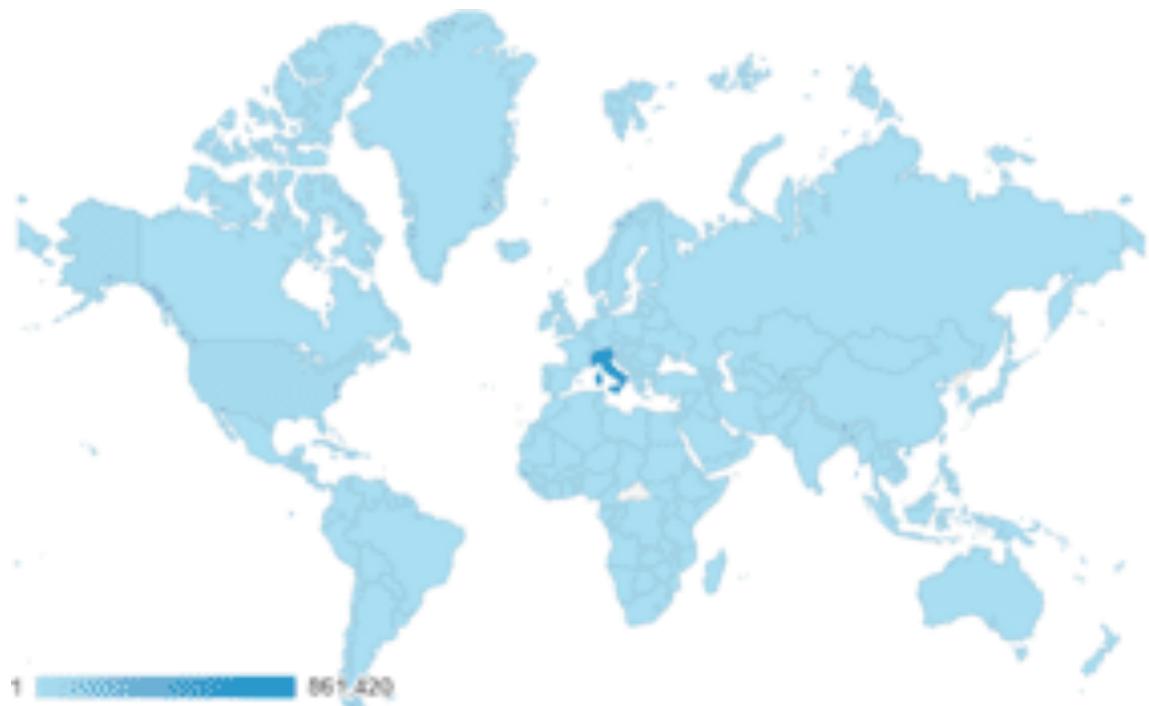
[Posto barca Catamarano 20x10,2m](#)

[9. Marina di Portisco \(Olbia\) 125.000,00€](#)

# UTENTI SITO WEB

## WEBSITE USERS

(01/01/2025 – 31/12/2025)



# SOCIAL MEDIA



Il Giornale della Vela utilizza tutti gli strumenti possibili per riuscire a raggiungere il più vasto pubblico. Insieme alla rivista l'offerta del Magazine comprende i canali Facebook, Instagram e YouTube che hanno un ruolo fondamentale nella diffusione dei contenuti.

**Facebook** – Sulla pagina [@giornaledellavela](#) vengono condivisi gli articoli del sito web e creati contenuti ad hoc da condividere ai **67.000 followers (al 31 dic. 2025)**, con un numero di contatti per mese di **363.000**

**Instagram** – Sulla pagina [@giornaledellavela](#) vengono pubblicate news, video e foto esclusive tutti i giorni, come story e post, così da permettere alla community attiva di **29.000 followers** di essere costantemente aggiornati. Con un numero di contatti per mese di **125.000**

**Youtube** – Sulla pagina [@giornaledellavela](#) vengono creati contenuti ad hoc da condividere con i **35.000 iscritti con un numero di contatti unici per mese di 65.000**. Al centro dei video il mondo della vela con le barche provate, accessori, novità, personaggi ed eventi.

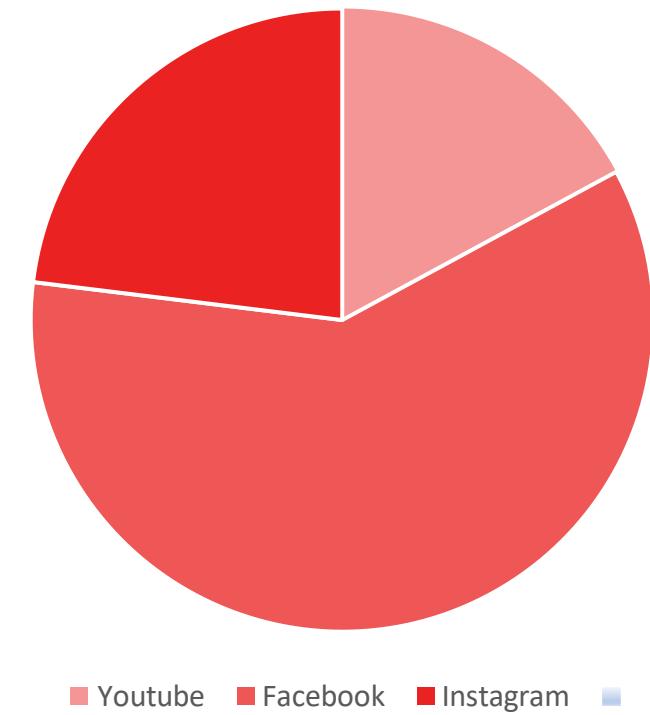
Il Giornale della Vela uses all possible tools to reach the widest possible audience. Along with the magazine's offerings, the Facebook, Instagram and YouTube channels play a fundamental role in the dissemination of content.

**Facebook** - On the [@giornaledellavela](#) page, articles from the website are shared and ad hoc content is created to be shared with the **67.000 followers (31/12/25) with a 363.000 unique contacts reach per month**.

**Instagram** - On the [@giornaledellavela](#) page, news, videos and exclusive photos are published every day, as stories and posts, so that the active community of **20.000 followers with a 125.000 unique contacts reach per month..**

**Youtube** - On the [@giornaledellavela](#) page, ad hoc content is created to be shared with the **35.000 subscribers with a 65.000 unique contacts reach per month.**

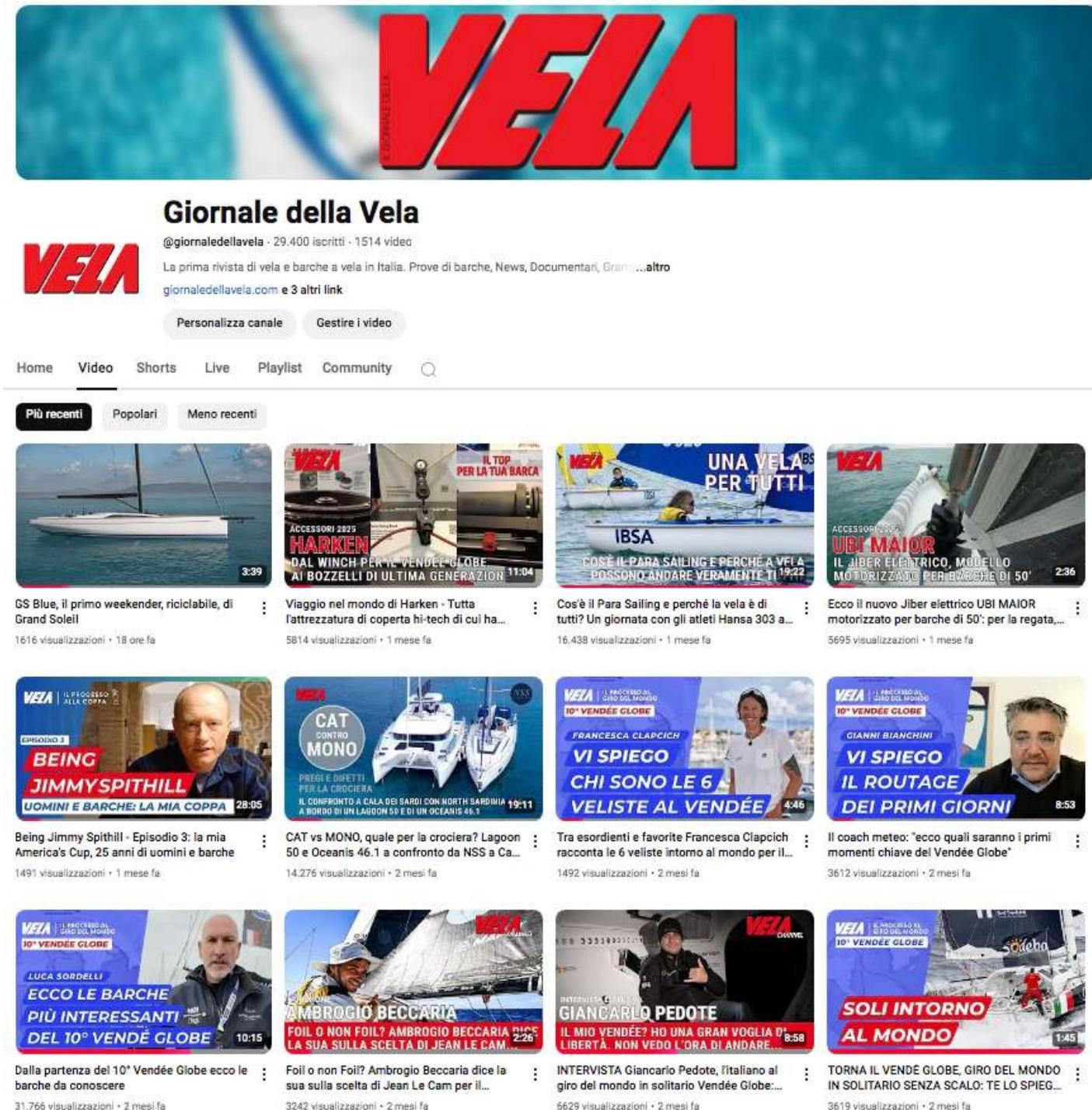
Social Media



# YOUTUBE AND VIDEO

Il canale **Youtube** ha avuto un incremento del 30% nel 2025, raggiungendo **35.000** iscritti. Nel 2025 sono stati prodotti 103 video. Sono state raggiunte **6.000.000 di impressions**. I video vanno oltre l'intervista o la clip di news. Lo Storytelling e un montaggio innovativo contraddistinguono questa produzione video, creando vere e proprie storie di Vela che hanno al centro, barche private, accessori, personaggi ed eventi come il Velista dell'anno, le grandi regate (America's Cup, Vendee Globe), o il circuito VELA Cup.

The YouTube channel had a 30% increase in 2024, reaching **35.000 subscribers**. In 2025 103 videos were produced. **6.000.000 of impressions were reached**. Storytelling and innovative editing distinguish this video production, creating real sailing stories that have at their center tested boats, accessories, characters and events such as the Velista dell'Anno (Sailor of the Year), big regattas (America's Cup, Vendée Globe) or VELA Cup.



**Giornale della Vela**

@giornaledellavela · 29.400 iscritti · 1514 video

La prima rivista di vela e barche a vela in Italia. Prove di barche, News, Documentari, Grandi... altro

giornaledellavela.com e 3 altri link

Personalizza canale Gestire i video

Home Video Shorts Live Playlist Community

Più recenti Popolari Meno recenti

GS Blue, il primo weekender, riciclabile, di Grand Soleil 3:39

Viaggio nel mondo di Harken - Tutta l'attrezzatura di coperta hi-tech di cui ha... 5:04

Cos'è il Para Sailing e perché a vela si possono andare veramente lontano? 1:52

Ecco il nuovo Jiber elettrico UBI MAIOR: motorizzato per barche di 50' per la regata... 2:36

Being Jimmy Spithill - Episodio 3: la mia America's Cup, 25 anni di uomini e barche 28:05

CAT CONTRO MONO 10' VENDÉE GLOBE 10' VENDÉE GLOBE 4:46

VI SPIEGO CHI SONO LE 6 VELISTE AL VENDÉE 10' VENDÉE GLOBE 4:46

Il coach meteo: "ecco quali saranno i primi momenti chiave del Vendée Globe" 36:12

ECCO LE BARCHE PIÙ INTERESSANTI DEL 10° VENDÉE GLOBE 10:15

AMBROGIO BECCARIA FOIL O NON FOIL? AMBROGIO BECCARIA DICE LA SUA SULLA SCELTA DI JEAN LE CAM... 2:26

INTERVISTA GIANCARLO PEDOTE IL MIO VENDÉE? HO UNA GRAN VOGLIA DI LIBERTÀ, NON VEDO L'ORA DI ANDARE... 8:58

SOLI INTORNO AL MONDO 10° VENDÉE GLOBE 1:45

Dalla partenza del 10° Vendée Globe ecco le barche da conoscere 31:766

Foil o non Foil? Ambrogio Beccaria dice la sua sulla scelta di Jean Le Cam per il... 3242

INTERVISTA Giancarlo Pedote, l'italiano al giro del mondo in solitario Vendée Globe... 6629

TORNA IL VENDE GLOBE, GIRO DEL MONDO IN SOLITARIO SENZA SCALO: TE LO SPIEGO... 3619

# EVENTS

Il Giornale della Vela si impegna ogni anno alla creazione di eventi, fisici e virtuali, e di iniziative per unire maggiormente la community che lo segue.

**VELA Cup, Velista dell'Anno**, questi sono i nostri eventi evergreen, ma non ci fermiamo qui. Sempre attento alle novità del settore il Team del Giornale della Vela crea eventi speciali, come è stato per la **Coppa America** e **Vendee Globe** (giro del mondo in solitario), seguiti attivamente con live YouTube e IGTV e su tutti i nostri canali con **Il Giornale della Coppa** e **Il processo al Vendee Globe**.

Il Giornale della Vela is committed every year to the creation of events, both physical and virtual, and initiatives to unite the community that follows it. **VELA Cup, Il Velista dell'Anno**, these are our evergreen events, but we don't stop there. Always attentive to industry news, Il Giornale della Vela team creates special events, as was the case for the America's Cup and Vendee Globe (singlehanded regatta around the world), actively followed with live YouTube and IGTV and on all our channels with **Il Giornale della Coppa** and "**Il Processo al Vendee Globe**".



# VELA CUP



Il Giornale della Vela organizza ogni anno nei luoghi più belli d'Italia, la VELA Cup (velacup.it), la serie di eventi velici con più partecipanti in Italia. Nel 2025 sono state più di **500** le **barche iscritte**, per un totale di **10.000** **velisti** dai regatanti più accaniti alle famiglie con bambini ai gruppi di amici. La filosofia è: la vela, quella vera, deve essere di tutti! Per l'anno 2026 sono previste 8 tappe, da maggio a ottobre.

Il Giornale della Vela organizes every year in the most beautiful places in Italy, the VELA Cup (velacup.it), the circuit of sailing events with more participants in Italy. In 2025 there were more than **500 boats** registered, for a total of **10.000 sailors** from the most avid racers to families with children to groups of friends. The philosophy is: sailing, the real one, must be for everyone! For the year 2025 there will be 8 legs, from May to October.



# VELISTA DELL'ANNO SAILOR OF THE YEAR



Il Velista dell'Anno (velistadellanno.giornaledellavela.com) dal 1991 è il più importante premio della vela italiana, organizzato dal Giornale della Vela. La formula è semplice: vengono selezionati i 100 migliori velisti e marinai italiani e da febbraio ad aprile vengono votati sul sito web giornaledellavela.com. I candidati più votati partecipano ad interviste e alla selezione finale in cui la giuria assegna i premi dell'anno. I velisti vincitori vengono premiati nella Serata dei Campioni in una grande festa della vela italiana aperta a tutti gli appassionati. Nel 2025, il **Velista dell'Anno è stato un evento di grande successo, capace di coinvolgere una total audience di 2.150.000 persone. I voti sono stati 35.000**. La nostra stima è di aver coinvolto circa 600.000 utenti/lettori unici.

The Sailor of the Year (velistadellanno.giornaledellavela.com) since 1991 is the most important award in Italian sailing, organized by Giornale della Vela. The formula is simple: the 100 best Italian sailors and sailors are selected and from February to April are voted on the website giornaledellavela.com. The most voted candidates participate in interviews and in the final selection in which the jury assigns the prizes of the year. The winning sailors are awarded in the Night of Champions in a great celebration of Italian sailing open to all enthusiasts. In 2025, the Sailor of the Year involved a total audience of **2.150.000 people. 35.000 votes were expressed**.



# Per ulteriori informazioni / For further info

Senior Account

Guido De Palma: [depalma@panamaeditore.it](mailto:depalma@panamaeditore.it) , +39 3472347433

Pierfrancesco Pugno: [pugno@panamaeditore.it](mailto:pugno@panamaeditore.it), +39 3496621980

Il Giornale della Vela

PANAMA EDITORE Via B. Quaranta, 52  
20139 Milano, Italia  
Tel. +39 02/535811200

