



**BarcheaMotore**  
Mediterranean Boat Magazine

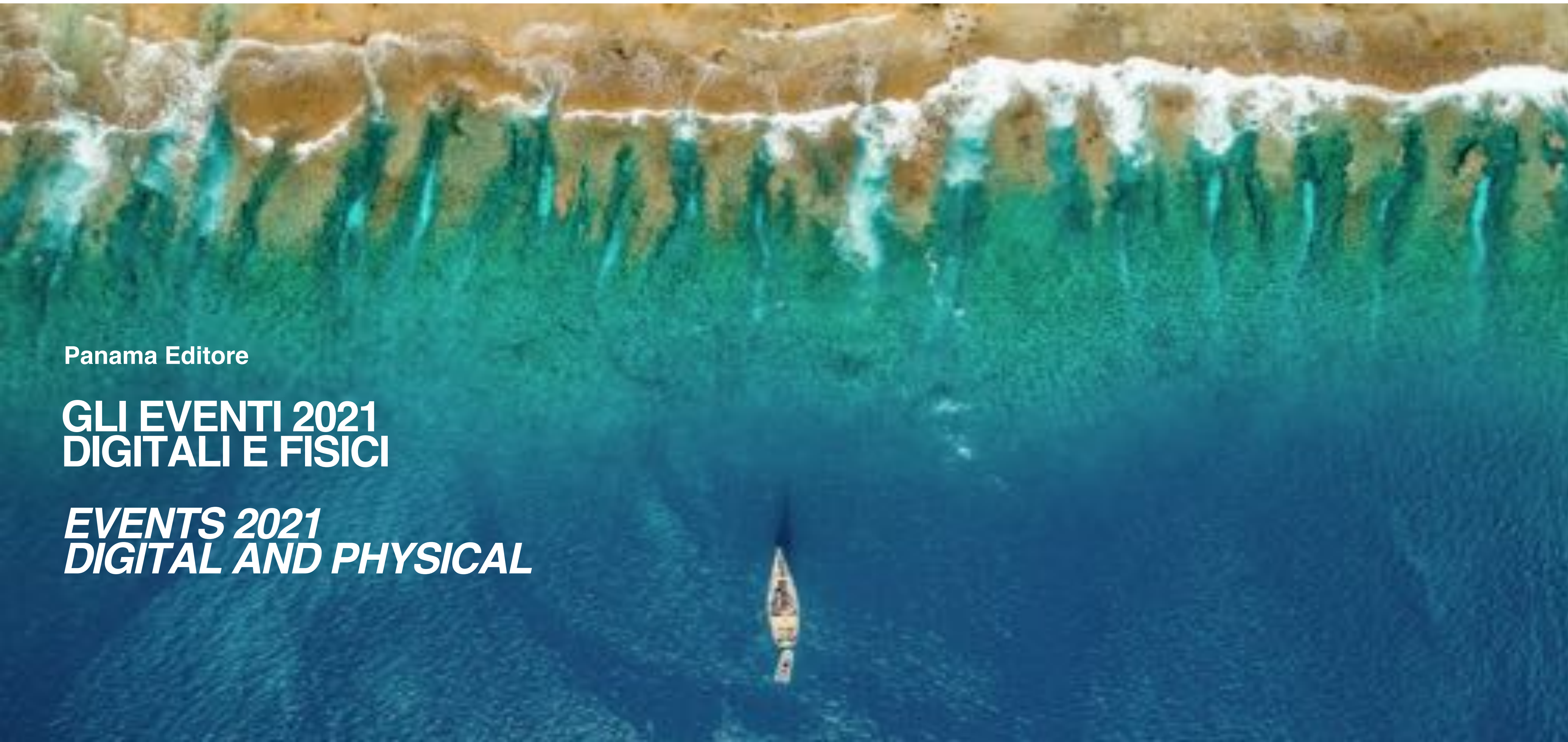
*Top* Yacht  
Design

Milano  
Yachting  
Week 

Panama Editore

**GLI EVENTI 2021  
DIGITALI E FISICI**

***EVENTS 2021  
DIGITAL AND PHYSICAL***





## CHI SIAMO ABOUT

Panama Editore è l'unico editore  
Al mondo che pubblica nel settore nautico  
tre testate e un boat show digitale. Copre  
a 360° tutto il mondo della nautica (vela /  
motore / superyacht/ turismo sul mare).

*Panama Editore is the only publisher  
in the world that publishes three  
magazines and a digital boat show in the  
nautical sector. It covers  
the entire nautical world (sail / motor /  
superyachts / sea tourism).*



Dal 1975 il **Giornale della Vela** è leader riconosciuto  
nel mondo della vela da 45 anni. Il suo sito è tra i primi  
cinque di settore più visti nel mondo.

Dal 1990 **Barche a Motore** è il riferimento per le  
barche sino a 24 metri. In due lingue - italiano e  
inglese - distribuito in Italia e in 36 paesi nel mondo.

Dal 2001 **Top Yacht Design** è l'unico che racconta il  
design e l'innovazione degli yachts. In due lingue -  
italiano e inglese - in 36 paesi nel mondo.

Dal 2020 la **Milano Yachting Week – The digital  
boat show** è il primo salone nautico digitale  
permanente al mondo. In italiano e in inglese.



Since 1975, **Giornale della Vela** has been a  
recognised leader in the sail world for 45 years. Its  
website is top five most viewed in the world.

Since 1990 **Barche a Motore** has been the reference  
for boats up to 24 metres. In Italian and English - it is  
distributed in Italy and in 36 countries worldwide.

Since 2001 **Top Yacht Design** has been the only  
magazine reporting on yacht design and innovation. In  
Italian and English - in 36 countries around the world.

Since 2020 **Milano Yachting Week - The digital boat  
show** is the first permanent digital boat show in the  
world. In Italian and English.





## IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE *THE COMMUNICATION SYSTEM*

Ciascuna delle tre testate è una centrale informativa declinata attraverso: **Magazine cartaceo, magazine digitale, sito internet, social (facebook/instagram), newsletter.**

La total audience delle nostre tre testate di nautica **raggiunge 1.000.000 di appassionati al mese (total audience)**. Il 20% sono contatti da tutto il mondo (Italia esclusa), grazie alle edizioni in inglese di Top Yacht Design e Barche a Motore. E i contatti fuori dall'Italia continuano a crescere.

Il Boat Show digitale Milano Yachting Week in quattro mesi ha raggiunto 230.000 visitatori che hanno visto 700.000 prodotti. Nel primo anno di apertura raggiungerà **si stima raggiungerà 700.000 visitatori che avranno visto 3/3.500.000 prodotti e barche.**

*Every magazine is an information center declined in: **paper magazine, digital magazine, website, social channels (facebook / instagram), newsletters.***

*The total audience of our three nautical magazines reaches **1,000,000** fans a month. 20% of them are contacts from all over the world (excluding Italy), thanks to the English editions of Top Yacht Design and Barche a Motore. And contacts outside Italy continue to grow.*

*The digital Boat Show Milano Yachting Week in four months has reached 230,000 visitors who have seen 700,000 products. In the first year it will reach **an estimated 700,000 visitors who will have seen 3/3,500,000 products and boats.***





## GLI EVENTI 2021 DIGITALI E FISICI

### EVENTS 2021 DIGITAL AND PHYSICAL



#### Il Velista dell'Anno TAG Heuer

Il Velista dell'anno è il più importante premio della vela italiana, quest'anno compie trent'anni. I 100 migliori velisti italiani vengono votati sul web. I più votati partecipano alla selezione finale. I vincitori sono premiati in una grande festa sul web e in un evento fisico. Nel 2020 i votanti sono stati 78.000, **la total audience dell'evento è stata di 1.500.000 di utenti.**

*Sailor of the Year is the most important award in Italian sailing. The formula is simple: the 100 best Italian sailors are voted for on the web. The most voted participate in the final selection. The winning sailors are awarded in a big party on the web and in a physical event. In 2020 there were 78,000 voters, **the total audience of the event was 1,500,000.***

[www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com)

[velistadellanno.giornaledellavela.com](http://velistadellanno.giornaledellavela.com)

[www.milanoyachtingweek.com](http://www.milanoyachtingweek.com)



#### TAG Heuer Vela Cup TAG Heuer VELA Festival

Nei luoghi più belli d'Italia, la VELA Cup è la serie di eventi velici con più partecipanti in Italia. E' una competizione tra barche di ogni dimensione, con classifiche in base alla lunghezza. Chi primo arriva, vince. La sera festa in banchina. Il VELAFestival è la parte espositiva a terra con stand dei principali operatori della nautica. Nel 2019: **700 barche, 32.000 appassionati, 350 premi.**

*In the most beautiful places in Italy, the VELA Cup is the series of sailing events with the most participants in Italy. It is a competition between boats of all sizes, the first to arrive wins. In the evening, party at the quay. The VELAFestival is the exhibition part. In 2019: **700 boats, 32,000 enthusiasts involved, 350 prizes.***

[www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com)

[www.velacup.it](http://www.velacup.it)

[www.velefestival.it](http://www.velefestival.it)



#### TAG Heuer Boat Parade

Famose in tutte il mondo le Boat Parade arrivano anche in Italia. Una festa sul mare che coinvolge tutte le barche (vela e motore) di ogni dimensione ormeggiate nel golfo che **sfilano in parata, toccando tutti i punti più affascinanti del golfo.** La festa è tutta in mare con le barche impavesate, musica che segue la parata e cibo e buon bere distribuito a bordo di ciascuna barca.

*Famous all over the world, the Boat Parade has also arrived in Italy. This is a celebration on the sea involving all the boats (sail and motor) of all sizes moored in the gulf, **which parade through the most fascinating parts of the gulf.** The party is all at sea with the boats decked out, music and food and drink each boat.*

[www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com)

[www.barcheamotore.com](http://www.barcheamotore.com)

[www.top-yachtdesign.com](http://www.top-yachtdesign.com)



#### Medplastic Trash hunter

Tutte le barche che navigano in Mediterraneo in estate partecipano alla caccia alla plastica e ai rifiuti che soffocano il Mediterraneo. Inviano via social le foto delle loro eco-prede, i più bravi vengono premiati. In tre edizioni del contest **sono stati raccolti migliaia di chili di rifiuti**, ripulendo il Mediterraneo.

*All boats sailing in the Mediterranean during the summer are taking part in the hunt for plastic and waste that suffocates the Mediterranean. They send photos of their eco-predicts via social media, and the best ones are rewarded. In the contest, **thousands of kilos of waste have been collected**, cleaning up the Mediterranean.*

[www.medplastic.org](http://www.medplastic.org)

[www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com)

[www.barcheamotore.com](http://www.barcheamotore.com)

[www.top-yachtdesign.com](http://www.top-yachtdesign.com)



## IL VELISTA DELL'ANNO 2021 TAG HEUER 30ESIMA EDIZIONE 30TH SAILOR OF THE YEAR 2021 TAG HEUER

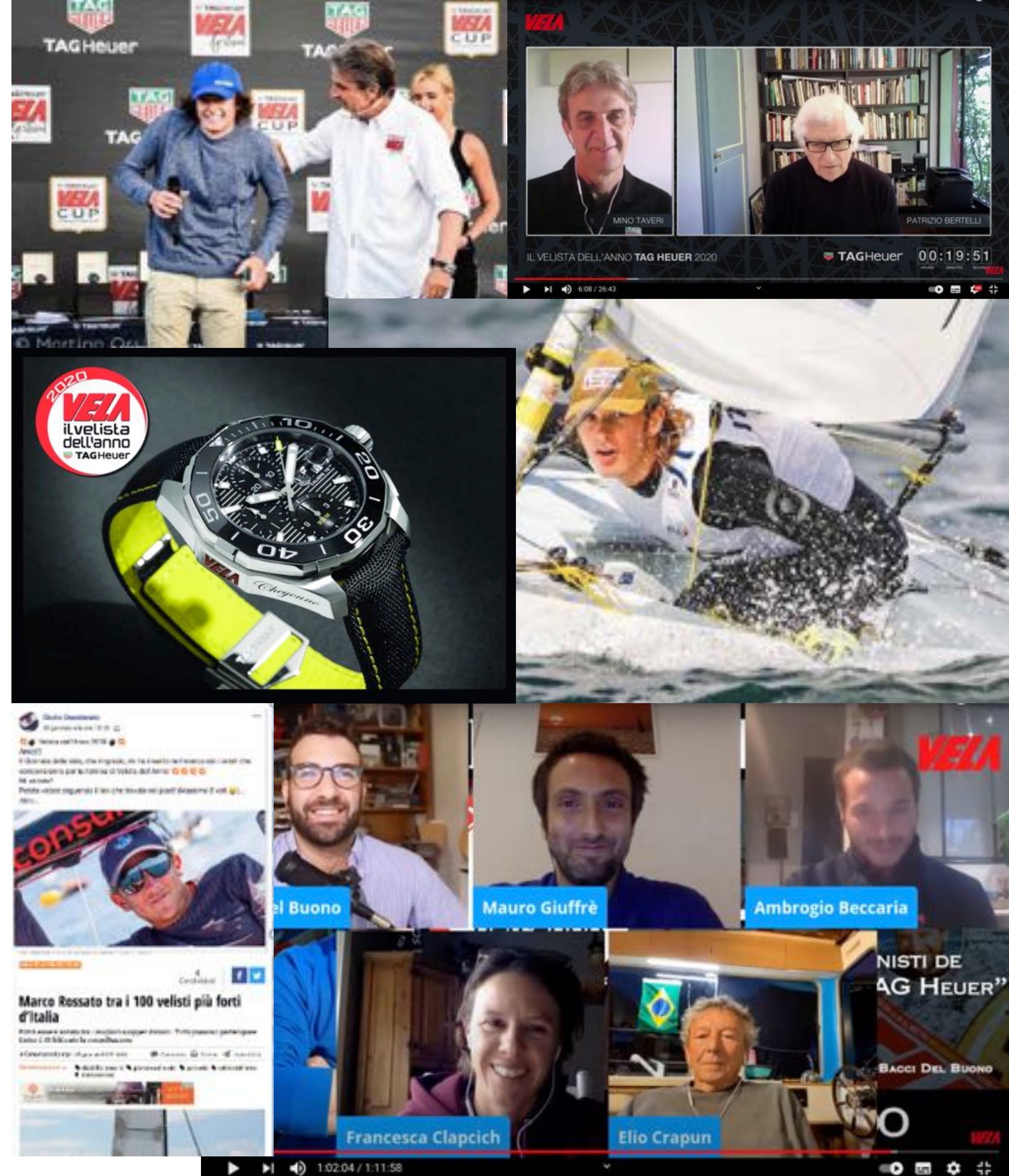


Edizione speciale per il 30esimo anniversario del premio più prestigioso delle vela italiana:

- Si parte con 100 candidati (presentati on line e sulla rivista Giornale della Vela da fine febbraio)
- Attraverso votazioni on line in due fasi (da 100 a 50, da 50 a 10) si arriva ai 10 finalisti
- Da lunedì 5 aprile a venerdì 16 aprile undici videoeventi (promossi su [www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com) e su tutti i nostri social, sempre disponibili nel padiglione eventi della Milano Yachting Week – The digital boat show
- Serata 17 aprile in diretta premiazione (on line e possibilmente anche fisica a Milano) con i premiati che sono sette, compreso il Velista dell'Anno assoluto.

Special edition for the 30th anniversary of the most prestigious prize in Italian sailing:

- Starting with 100 candidates (submitted online and in the magazine Giornale della Vela from the end of February)
- Online voting in two stages (from 100 to 50, 50 to 10) will lead to 10 finalists
- From Monday 5 April to Friday 16 April eleven video events (promoted on [www.giornaledellavela.com](http://www.giornaledellavela.com) and on all our social networks, always available in the events pavilion of Milano Yachting Week - The digital boat show
- Evening 17 April with live prize-giving (online and possibly also physically in Milan) with seven winners, including the overall Sailor of the Year.





## TAG HEUER VELA CUP - TAG HEUER VELA CUP VIRTUAL EDITION TAG HEUER VELAFESTIVAL



**Grande novità nel format della TAG Heuer Vela Cup**, il circuito di manifestazioni veliche più affollato d'Italia, giunto alla ottava edizione. **Quest'anno si arricchisce di una versione on line "Virtual Regatta"** che si svolge all'inizio di marzo, prima delle finali dell'America's Cup, lungo un percorso offshore. **I vincitori vincono premi in denaro e vengono premiati durante il Velista dell'Anno TAG Heuer.**

Le tappe previste della TAG Heuer fisica sono cinque:

- **sabato 5/domenica 6 giugno** – Liguria, Chiavari-Golfo del Tigullio. TAG Heuer VELA Cup/Velafestival (con spazi stand).
- **sabato 19/domenica 20 giugno** – Lazio, Roma/Porto di Roma, in abbinata con la regata 100 vele. TAG Heuer VELA Cup/Velafestival (con spazi stand).
- **sabato 4/domenica 5 settembre (o 27/29 agosto)** – Sardegna, Maddalena/Caprera.
- **sabato 25/domenica 26 settembre** - Liguria, Lerici/Golfo di Spezia.
- **sabato 16/domenica 17 ottobre** – Veneto, Venezia in abbinata con Veleziana.

***Big news** in the format of the TAG Heuer Vela Cup, the most crowded sailing event circuit in Italy, now in its eighth edition. **This year it is enriched with an online version "Virtual Regatta"** that takes place at the beginning of March, before the finals of the America's Cup, along an offshore course. **Winners win cash prizes** and are awarded during the TAG Heuer Sailor of the Year. See programme above*





## TAG HEUER BOAT PARADE: CIAO ESTATE!



**La mattina di domenica 26 settembre** per festeggiare la fine dell'estate, nel Golfo di Spezia chiamato Golfo dei Poeti perché ispirò per la sua bellezza grandi poeti come Lord Byron, si **svolge la “premiera” italiana della Boat Parade “Ciao estate”**, per festeggiare la fine della stagione estiva.

Questa è una manifestazione di grande tradizione e successo nel mondo, finalmente arriva anche in Italia, per la prima volta.

Cosa succede? Le barche del golfo, stimate in oltre 1.000, di ogni dimensione, **escono in mare per una festa sull'acqua** sfilando in un percorso, in acque protette, tra Lerici, Portovenere, isole della Palmaria e del Tino. Ogni barca è impavesata con bandiere della manifestazione, sono seguite dalla “music boat” e rifornite - barca per barca - di cibo e buon bere. Premi alle barche e agli equipaggi più originali. Premiati in acqua con telecronaca!

*On the morning of Sunday 26 September, **the Italian "premiera" of the Boat Parade "Ciao estate"** takes place in the Gulf of La Spezia, known as the Gulf of Poets because its beauty inspired great poets such as Lord Byron. This is to celebrate the end of the summer season.*

*This is an event of great tradition and success in the world, finally arriving also in Italy, for the first time. What happens? The boats of the gulf, estimated at over 1,000, of all sizes, **go out to sea for a party on the water**, parading along a route in protected waters between Lerici, Portovenere, the islands of Palmaria and Tino. Each boat is decked out with the event's flags, followed by the "music boat" and supplied - boat by boat - with food and good drink. Prizes are awarded to the most original boats and crews. Awards in the water with commentary!*





## MEDPLASTIC TRASH HUNTERS



Per il quarto anno viene mobilitato da maggio a settembre l'eco-esercito dei "Trash Hunters", ha un obiettivo: **ripulire il Mediterraneo e geolocalizzare le zone più critiche.**

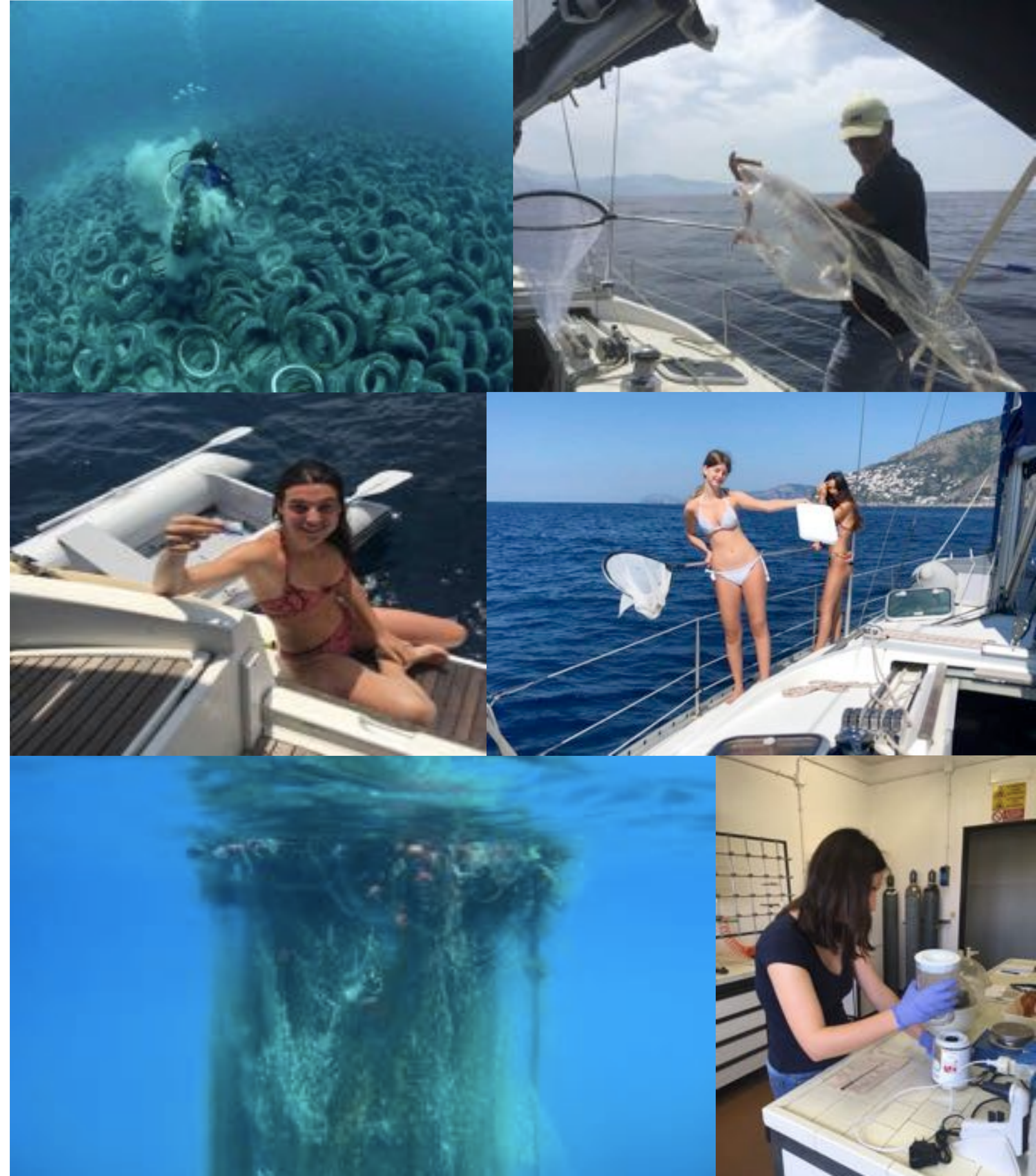
I nostri cacciatori a bordo delle loro barche, mentre sono in vacanza per mare, **vanno a caccia della plastica e dei rifiuti** che soffocano il Mare Nostrum e mettono a rischio le coste, la flora e la fauna del mare più bello del mondo.

Testimoniano la loro caccia ecologica con foto che postano sui social delle nostre riviste. **I più volenterosi vengono premiati** in una festa on line a ottobre.

*For the fourth year, the "Trash Hunters" eco-army is being mobilised from May to September, **with the aim of cleaning up the Mediterranean and geolocating the most critical areas.***

*While on holiday at sea, our hunters **hunt for the plastic and rubbish** that are suffocating the Mare Nostrum and endangering the coastline, flora and fauna of the world's most beautiful sea.*

*They bear witness to their ecological hunt with photos that they post on the social pages of our magazines. **The most willing are rewarded** at an online party in October.*





## L'AUDIENCE CHE RAGGIUNGIAMO

### AUDIENCE WE REACH

Tutti gli eventi 2021 digitali e fisici sono supportati da un collaudato sistema di comunicazione composto da:

- **News sui siti principali e sui siti/landing page specifiche**
- **Rilancio delle news** sui nostri social (facebook/instagram/twitter)
- **Newsletter** a mail di utenti registrati
- **Produzioni video** in diretta e registrati (facebook//youtube/area eventi Milano Yachting Week)
- **DEM (Digital e-mail marketing)** a mail di utenti registrati
- **Servizi sulle riviste** carta e digitali

Il risultato di questo mix di contenuti utilizzando i nostri canali e le piattaforme social più popolari genera una visibilità per ogni singolo evento di almeno

**1.000.000 di utenti unici**  
perfettamente profilati che corrispondono  
al target dei “sea lovers”

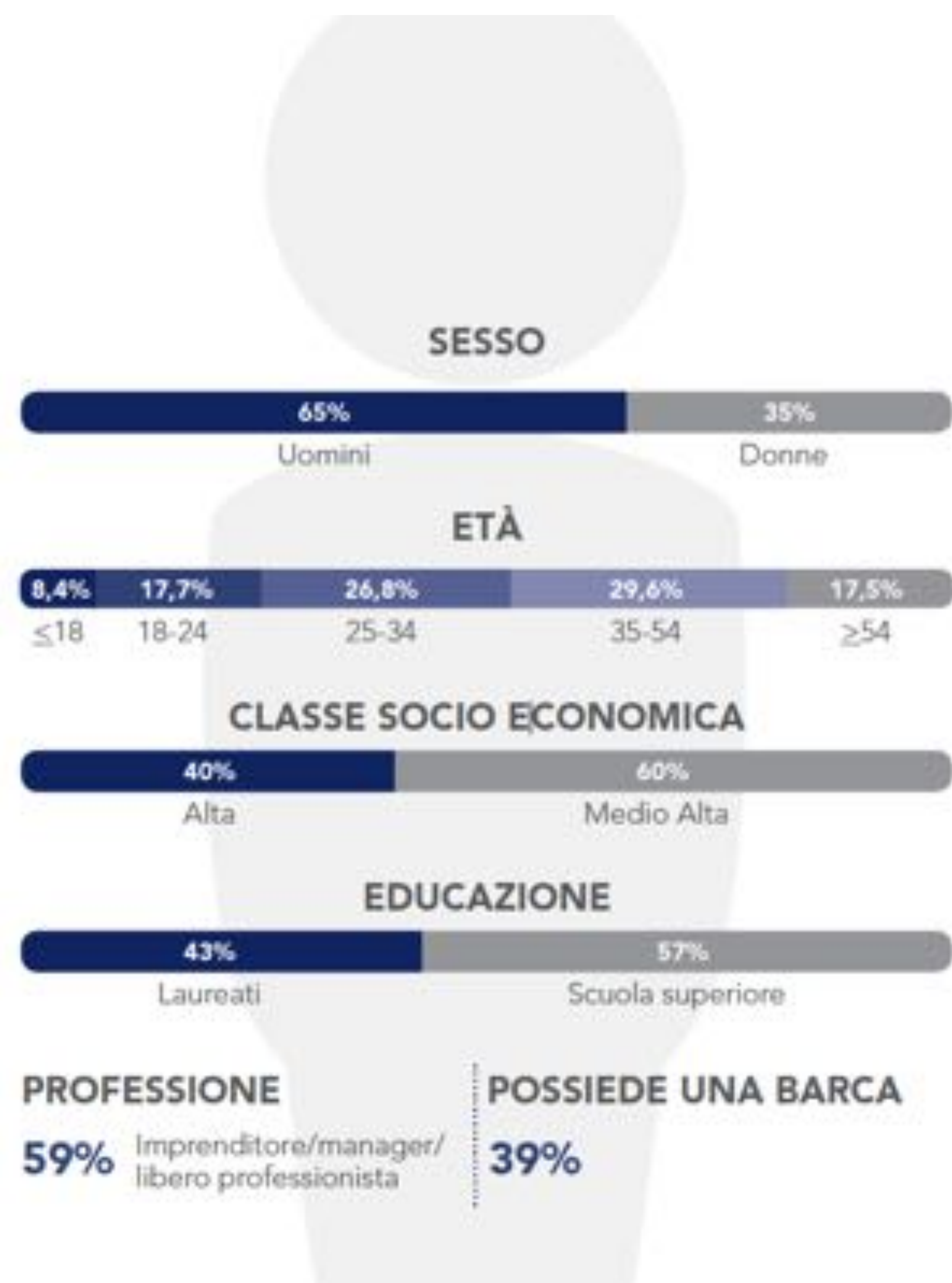
*All 2021 digital and physical events are supported by a proven communication system consisting of: - News on the main sites and specific sites/landing pages  
News releases on our social media (facebook/instagram/twitter) - Newsletters to registered users - Live and recorded video productions (facebook//youtube/area events Milano Yachting Week) - DEM (Digital e-mail marketing) to registered users' emails Articles on paper and digital magazines*

*The result of this mix of content using our channels and the most popular social platforms generates a visibility for each individual event of at least 1,000,000 perfectly profiled users who correspond to the target audience of "sea lovers".*





CHI SONO I SEA LOVERS DEL NOSTRO TARGET  
*WHO ARE OUR TARGET SEA LOVERS*





An aerial photograph of a large-scale sailboat regatta, likely the Velar Cup in the Bay of Panama. The water is filled with hundreds of sailboats of various sizes, their white sails creating a dense pattern against the blue water. The race is taking place between steep, rocky cliffs that rise sharply from the water's edge. The overall scene is dynamic and visually striking.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**  
***THANK YOU FOR YOUR TIME***

---

Panama Editore