

IL GIORNALE DELLA
VELA

Top Yacht
Design

Full English Text
Barche a Motore
Mediterranean Boat Magazine

Il mondo
digitale
della nautica
e del mare

The digital
World
of yachting
and sea



Chi siamo

About us

Panama Editore è l'unico editore in Italia che pubblica tre testate nel settore nautico, copre a 360° tutto il mondo della nautica (vela /motore /superyacht).

Panama Editore is the only publishing company in Italy that publishes three magazines with a 360-degree focus on the yachting sector (sailing/motor/superyachts).

IL GIORNALE DELLA VELA

Dal 1975 pubblica il Giornale della Vela, leader riconosciuto per tutti gli appassionati e curiosi della pratica della vela da 47 anni. Il suo sito è stabilmente tra i primi cinque di settore più visti nel mondo.

BARCHE A MOTORE

Dal 1990 pubblica Barche a Motore che è stato totalmente rinnovato nel 2018, riferimento per tutte le barche sino a 24 metri. Oggi è pubblicato in due lingue - italiano e inglese - e distribuito in Italia e in 36 paesi nel mondo.

TOP YACHT DESIGN

Dal 2001 pubblica Top Yacht Design che illustra il mondo degli yacht dal punto di vista del design e dell'innovazione. Pubblicato in due lingue - italiano e inglese - e distribuito in Italia e in 36 paesi nel mondo.



Barche a Motore

Mediterranean Boat Magazine



IL GIORNALE DELLA VELA

Since 1975, it has been publishing Il Giornale della Vela, a recognized leader for all sailing enthusiasts and curious for 45 years. Its website is currently among the top five most popular yachting websites in the world.

BARCHE A MOTORE

Since 1990, it has been publishing Barche a Motore. Totally renovated in 2018, the latter is a reference point for all boats up to 24 meters in length. Today it is published in two languages - Italian and English – and distributed in Italy and in 36 countries worldwide.

TOP YACHT DESIGN

Since 2001, it has been publishing Top Yacht Design which illustrates the world of yachts from the point of view of design and innovation. Published in two languages - Italian and English – it is distributed in Italy and in 36 countries worldwide.

Il sistema di comunicazione

Communication system



Ciascuna delle tre testate è una centrale informativa declinata attraverso: **magazine cartaceo, magazine digitale, sito internet, social (facebook/instagram/youtube), newsletter.**

La total audience delle nostre tre testate di nautica raggiunge **2.000.000 di appassionati al mese** (total audience).

Il 25% sono contatti da tutto il mondo (Italia esclusa), grazie alle versioni dei siti in inglese di Giornale della Vela, Top Yacht Design e Barche a Motore.

E i contatti fuori dall'Italia continuano a crescere.

Every magazine is an information center declined in: paper magazine, digital magazine, website, social channels (facebook /instagram/youtube), newsletters.

The total audience of our three nautical magazines reaches 2,000,000 fans a month.

25% are contacts from all over the world (excluding Italy), thanks to the English versions of the Giornale della Vela, Top Yacht Design and Barche a Motore websites.

And contacts outside Italy continue to grow

I nostri siti internet

Our website



E' leader europeo del settore "vela" con una media di **oltre 500.000 impressions (visite pagine) medie al mese.**

Pubblica almeno quattro news al giorno in lingua italiana e quattro a settimana in inglese ed è sempre **ai primi posti nei motori di ricerca** sull'argomento mare/nautica/vela.

It is the European leader in the sailing sector with an average of over 600,000 impressions per month.

It publishes at least four news items a day Italian and four a week English and is always at the top of the search engines on the subject of sea/nautics/sailing.

www.giornaledellavela.com



Raggiunge il target più pregiato ed esclusivo della nautica del mondo grazie alle sue news esclusive sul meglio dei superyacht e dei prodotti di Design.

In due lingue, italiano e inglese, con frequenza di uno/due news al giorno con **15.000 impressions al mese.**

It reaches the most sophisticated target in the nautical world thanks to its exclusive news items about the best of superyachts and design products.

Published in two languages - Italian and English – it publishes an average of one/two news a day with 15,000 impressions per month.

www.top-yachtdesign.com



Pubblicato in due lingue, italiano e inglese, **ha raggiunto oltre 200.000 impressions (visite pagine) medie al mese**, in continua crescita dopo il restyling del 2018. **Leader tra i siti italiani della nautica.**

La media di pubblicazione giornaliera è di tre/quattro news al giorno.

Published in two languages, Italian and English, it has reached over 200,000 impressions per month, which continues to grow after the restyling in 2018. Leader among the italian nautical sites.

The average daily publication is equal to three/four news per day.

www.barcheamotore.com



Come raggiungere i lettori dei nostri siti con la massima efficacia

How we reach our readers with the highest effectiveness

Con la nuova disposizione dei banner si ottiene la massima efficacia:

- **solo quattro banner** pubblicati in ciascun sito, impossibili da non vedere quando un lettore scorre una news
- **ottimizzati con due formati** per la migliore visualizzazione da desktop e mobile.

Maximum effectiveness is achieved thanks to the new banner layout:

- **only four banners published on each site, impossible to miss when a reader scrolls through a news item**
- **optimized with two formats** for the best possible viewing experience from desktop and mobile devices.

Le quattro possibilità/*Four options*



a) Leaderboard

Il primo contenuto visibile, sopra la testata del sito. Presente in tutte le pagine.
The first loaded content, above the site header. Appears on all pages.

Desktop 1300x200, mobile 300x80

Rotazione / Rotation : Giornale della Vela (4), Barche a Motore (2), Top Yacht Design (2)

b) News banner 1

Dopo il titolo della news, prima della foto principale. Compare in ogni news del sito.
After the news title, before the main photo. It appears in every news of the site.

Desktop 1000x80, mobile 300x250

Rotazione / Rotation : Giornale della Vela (3), Barche a Motore (2) , Top Yacht Design (2)

c) News banner 2

Nel mezzo della news, sinergico con il testo. Compare in ogni news del sito.

In the middle of the news, synergistic with the text. It appears in every news of the site.

Desktop 1000x80, mobile 300x250

Rotazione / Rotation : Giornale della Vela (3), Barche a Motore (2), Top Yacht Design (2)

d) News banner 3

In fondo alla pagina, subito dopo la fine della news. Compare in ogni news di tutto il sito.
At the bottom of the page, immediately after the end of the news. It appears in every news of the site.

Desktop 1000x80, mobile 300x250

Rotazione / Rotation : Giornale della Vela (3), Barche a Motore (2), Top Yacht Design (2)

Scegli quante volte mostrare il tuo banner

Choose how many times to show your banner

Sei semplici possibilità di acquisto per ciascuno dei quattro banner, con la garanzia del numero di impression, ovvero di quante volte il tuo banner sarà visto.

25.000 impressions

Giornale della Vela: circa 5gg di presenza / *about 5 days of presence*
Barche a Motore: 10gg di presenza / *about 10 days of presence*
Costo listino / Price: **725€**

50.000 impressions

Giornale della Vela: circa 10gg di presenza / *about 10 days of presence*
Barche a Motore: 25gg di presenza / *about 25 days of presence*
Costo listino / Price: **1.450€**

100.000 impressions

Giornale della Vela: circa 20gg di presenza / *about 20 days of presence*
Barche a Motore: 50gg di presenza / *about 50 days of presence*
Costo listino / Price: **2.900€**

150.000 impressions

Giornale della Vela: circa 30gg di presenza / *about 30 days of presence*
Barche a Motore: 75gg di presenza / *about 75 days of presence*
Costo listino / Price: **4.350€**

Six simple purchase options for each of the four banners, with the guarantee of the number of impressions, namely how many times your banner will be seen.

200.000 impressions

Giornale della Vela: circa 45gg di presenza / *about 45 days of presence*
Barche a Motore: 100gg di presenza / *about 100 days of presence*
Costo listino / Price: **5.800€**

250.000 impressions

Giornale della Vela: circa 60gg di presenza / *about 60 days of presence*
Barche a Motore: 150gg di presenza / *about 150 days of presence*
Costo listino / Price : **7.250€**

Top Yacht Design

Nota bene. I banner sono sfruttabili solo a tempo:
1 mese Leaderboard: **2.500€**
1 mese News banner 1 o 2: **2.000€**
1 mese News banner 3: **1.600€**

Please note. Banners are available only for a specific time period:

1 month Leaderboard: 2.500€
1 month News banner 1 o 2: 2.000€
1 month News banner 3: 1.600€

I banner nelle newsletter redazionali

Banners in editorial newsletters

Sono cinque le posizioni di banner disponibili sulle nostre newsletter redazionali inviate via mail direttamente a destinatari selezionati di appassionati / interessati all'argomento, e sono collocati in posizione strategica per avere la massima visibilità.

There are five banner positions available on our editorial newsletters sent via e-mail directly to selected recipients of fans /interested in the topic, positioned in a strategic position for maximum visibility.

Giornale della Vela

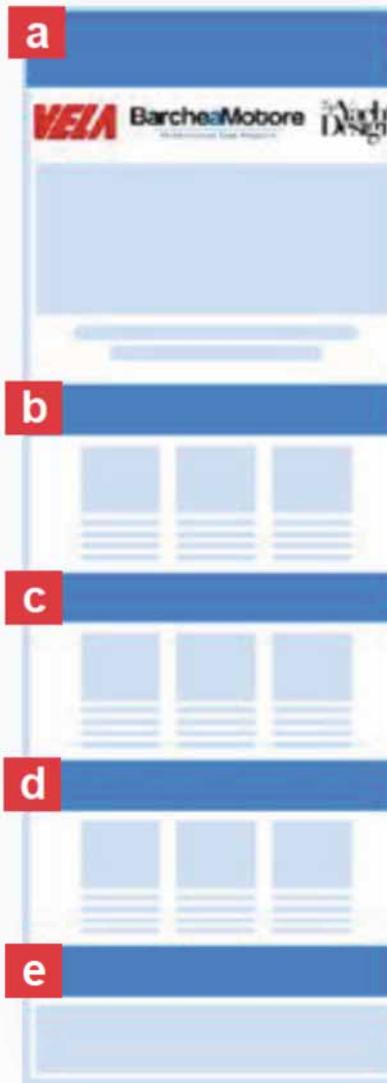
Inviata a circa 50.000 clienti mirati (apertura circa 40% a invio)
Frequenza: due newsletter a settimana (lunedì/giovedì)
Sent to around 50,000 targeted customers (around 40% open)
Frequency: two newsletters per week (Monday / Thursday)

Barche a Motore

Inviata a circa 30.000 clienti mirati (apertura circa 45% a invio)
Frequenza: due newsletter a settimana (martedì/sabato)
Sent to around 30,000 targeted customers (approximately 45% open)
Frequency: two newsletters per week (Tuesday / Saturday)

Top Yacht Design

Inviata a circa 10.000 clienti mirati (apertura circa 40% a invio)
Frequenza: una newsletter a settimana
Sent to around 10,000 targeted customers (around 40% open)
Frequency: one newsletter per week



a) Leaderboard newsletter

Posizionato in alto, prima della testata
Positioned at the top, before the headboard
Desktop: 600x120 - mobile: 300x160
Costo listino / Price: **700€**

b) Newsletter banner 1

Posizionato in alto, dopo l'articolo in evidenza
Positioned high, immediately after the featured article
Desktop: 600x80 - mobile: 300x80
Costo listino / Price: **600€**

c) Newsletter banner 2

Posizionato subito dopo il primo blocco di notizie
Positioned immediately after the first news block
Desktop: 600x80 - mobile: 300x80
Costo listino / Price: **500€**

d) Newsletter banner 3

Posizionato subito dopo il secondo blocco notizie
Positioned immediately after the second news block
Desktop: 600x80 - mobile: 300x80
Costo listino / Price: **500€**

e) Newsletter banner 4

Posizionato subito dopo il terzo blocco notizie
Positioned immediately after the third news block
Desktop: 600x80 - mobile: 300x80
Costo listino / Price: **450€**

Le nostre DEM (direct email marketing)

Our DEM (direct email marketing)

Le nostre tre testate mettono a disposizione dei clienti **il patrimonio di decine di migliaia di nominativi selezionati** in 47 anni di attività, perfettamente profilati sul target “mare/nautica/vela/ barche a motore/superyacht/design e turismo nautico”. Un patrimonio unico.

*Our three magazines make available to customers **the assets of tens of thousands of names** selected in 47 years of activity, perfectly outlined on the target "sea / nautical /sailing / motor boats / superyachts / design and nautical tourism". A unique heritage.*

Da: Giornale della Vela - Informazioni per voi [giornaledellavela.com](#)
Oggetto: Il winch c'è, il winch non c'è... Scopri Harken CLR al 61° Salone di Genova
Data: 14 settembre 2021 18:32
A: [orient@panamaditore.it](#)

Se non leggi correttamente questo messaggio, [clicca qui](#)

VEJA NEWSLETTER SPECIALE DA UN NOSTRO PARTNER COMMERCIALE

HARKEN

IL WINCH C'È, IL WINCH NON C'È
Scopri Harken CLR al 61° Salone di Genova

HARKEN TECH TALK
La rivoluzione foiling, ma non solo...

IL WINCH C'È, IL WINCH NON C'È
Scopri Harken CLR al 61° Salone di Genova

Giornale della Vela

Invii medi / Average mailings: 50.000
Costo listino / Price: **1200€**

Da: Barche a Motore [info@barchemotore.com](#)
Oggetto: Sealine S330 | Pronta consegna |
Data: 15 settembre 2021 15:46
A: [orient@panamaditore.it](#)

Se non leggi correttamente questo messaggio, [clicca qui](#)

Barche a Motore NEWSLETTER SPECIALE DA UN NOSTRO PARTNER COMMERCIALE

YachtSynergy
Dream Boats & Brokerage

PRONTA CONSEGNA

.. SEALINE S 330 V ..

-- Imbarcazione full optional --
-- Elettronica Raymarine con pilota automatico --
-- Elica di prua -- 2 cabine -- 2 Frigoriferi --
-- Ampio pozzetto in teak trasformabile in prendisole --
-- Prendisole a prua --

Barche a Motore

Invii medi / Average mailings: 30.000
Costo listino / Price: **900€**

Da: Top Yacht Design [info@topyachtdesign.com](#)
Oggetto: TAG HEUER X PORSCHE - SAVE THE DATE - OGGI ALLE ORE 14:00
Data: 04 febbraio 2021 13:36
A: [orient@panamaditore.it](#)

Se non leggi correttamente questo messaggio, [clicca qui](#)

Top Yacht Design

SAVE THE DATE
TAG HEUER X PORSCHE

Vuoi essere anche tu sulla linea di partenza?
Giovedì 4 febbraio 2021 - ORE 14:00 CET

CLICCA QUI

TAG HEUER

SAVE THE DATE
GIOVEDÌ
4 FEBBRAIO
2021
14:00 CET

LIVE SU [WWW.TAGHEUER.COM](#)

Top Yacht Design

Invii medi / Average mailings: 10.000
Costo listino / Price: **900€**

Leader nei social media e Google

Social media and Google leaders



Panama Editore ha un team di esperti che ottimizza i contenuti (testi/foto/video) così da incrementare la community che negli anni ha creato attorno ai suoi tre brand (Giornale della Vela, Barche a Motore, Top Yacht Design).

La misura del risultato non sono solo i followers, ma soprattutto l'elevatissima audience raggiunta attraverso le interazioni.

Panama Editore ha costruito così un target omogeneo e senza dispersioni con cui le aziende, attraverso i social (facebook, instagram e youtube) e Google, possono comunicare con la certezza di raggiungere chi è veramente interessato alla loro comunicazione nel mondo della nautica e del mare.

Così oggi Panama Editore è leader anche nel mondo social e dei motori di ricerca.

I dati: Giornale della Vela social&Google

Facebook 51.922 follower (dicembre 021). Ogni giorno sono pubblicati almeno 4 post, rilanciati anche sui social omogenei per target.

Nei primi 11 mesi del 2021 sono stati raggiunti 2.281.051 utenti, con interazioni pari a 1.072.246.

Instagram community attiva di 20.000 followers in costante crescita.

Youtube 15.000 iscritti (dicembre 021) con oltre 2.000.000 di visualizzazioni.

Google Nelle ricerche inerenti il 75% dei contenuti del GdV sono in 1°pagina.

Giornale della Vela social&Google data

Facebook 51.922 follower (dicembre 021). . Every day at least 4 posts are published, which are also relaunched on social networks with the same target audience.

In the first 11 months of 2021, 2,281,051 users were reached, with interactions amounting to 1,072,246.

Instagram active community of 20,000 followers in constant growth.

Youtube 15.000 subscribers (Dec 021)) with 250,000 views.

Google : In relevant searches, 75% of GdV content is on the first page.

The Panama Editore team of experts optimizes the content (text/photos/video) in order to increase the community it has created over the years around its three brands (Giornale della Vela, Barche a Motore, Top Yacht design).

***The success is measured not only by the number of followers, but above all by the very high audience reached through interactions.** Panama Editore has thus built up a homogeneous and undispersed target with which companies, using social networks (facebook, instagram and youtube) and Google, can communicate with the certainty of reaching users who are truly interested in their communication in the nautical and marine world.*

Today Panama Editore is also a leader in the social and search engine world.

I dati: Barche a Motore social&Google

Facebook 15.000 follower (dicembre 021). Ogni giorno sono pubblicati almeno 3 post, rilanciati anche sui social omogenei per target.

Nei primi 11 mesi del 2021 sono stati raggiunti 2.400.000 utenti, con interazioni pari a 533.600.

Instagram community attiva di 15.000 followers in costante crescita.

Youtube Created in 2021 ha 1.700 iscritti (dicembre 021) con 250.000 visualizzazioni.

Google Nelle ricerche inerenti il 70% dei contenuti di BaM sono in 1°pagina.

Barche a Motore social&Google data

Facebook 15,000 followers (December 2021). Every day at least 3 posts are published, which are also relaunched on social networks with the same target audience. In the first 11 months of 2021, 2,400,000 users were reached, with interactions amounting to 533,600.

Instagram: active community of 15,000 followers in constant growth.

Youtube: Created in 2021, 1,700 subscribers (Dec 021) with 250,000 views.

Google: In relevant searches, 70% of BaM content is on the first page.

News e video sui siti e social media

News and videos on websites and social



Panama Editore mette a disposizione dei clienti la sua audience dei siti e dei suoi social.

Crea, in accordo con il cliente, delle news personalizzate (advertisorial) e dei video che promuovono le iniziative e i prodotti dell'azienda. Il contenuto (testo/immagini/video) viene rilanciato su tutto il suo sistema di comunicazione.

Con la certezza di raggiungere il cuore del target interessato.

Giornale della Vela/Barche a Motore/Top Yacht Design

News personalizzata (advertisorial)

Sito: creazione/pubblicazione di una news (testo/foto/ev video) italiano e inglese

Newsletter redazionale: inserimento della news prodotta nella prima newsletter redazionale raggiungibile (italiano e inglese)

Costo listino: 700€

Facebook: inserimento e rilancio della news **250€**

Instagram: inserimento e rilancio della news (story) **250€**

Video Instagram: inserimento e rilancio del video (fornito cliente) **400€**

Promozione video e news personalizzata (advertisorial)

Youtube: inserimento e promozione video (fornito dal cliente) con questa modalità:

- inserimento pop up video visibile all'apertura di ogni pagina del sito con frequenza 3 giorni settimana x 2 volte nel mese (es. visibilità giorno 1/2/3 prima settimana - break visibilità di una settimana - 1/2/3 giorni settimana)
- inserimento del video nell'area eventi della Milano Yachting Week
- news dedicata sul sito
- rilancio della news dedicata su pagina FB
- rilancio della news dedicata con post su Instagram
- inserimento del Video nella Instagram TV

Costo listino 2.500€

Panama Editore makes its website and social audience available to clients.

It creates, in agreement with the client, tailored news (advertisorial) and videos promoting the company's initiatives and products. The content (text/pictures/videos) is relayed throughout the company's communication system. With the certainty of reaching the heart of the target audience.

Giornale della Vela/Barche a Motore/Top Yacht Design

Customised news (advertisorial)

Website: creation and publication of a news item (text/photos/video)

Editorial newsletter: inclusion of the news produced in the first reachable editorial newsletter

Price list: €700

Facebook: insertion and relaunch of news 250€.

Instagram: insertion and relaunch of the news (story) 250€

Instagram video: insertion and relaunch of the video (supplied) 400€

Video promotion and customised news (advertisorial)

Youtube: video insertion and promotion (provided by the customer) as follows:

- video pop up insertion visible at the opening of each page of the website with frequency 3 days a week x 2 times a month (e.g. 1/2/3 day visibility first week - break visibility one week - 1/2/3 day visibility week)
- insertion of the video in the events area of Milano Yachting Week
- dedicated news on the website
- relaunch of the dedicated news on FB page
- relaunch of the dedicated news with a post on Instagram
- insertion of the video in Instagram TV

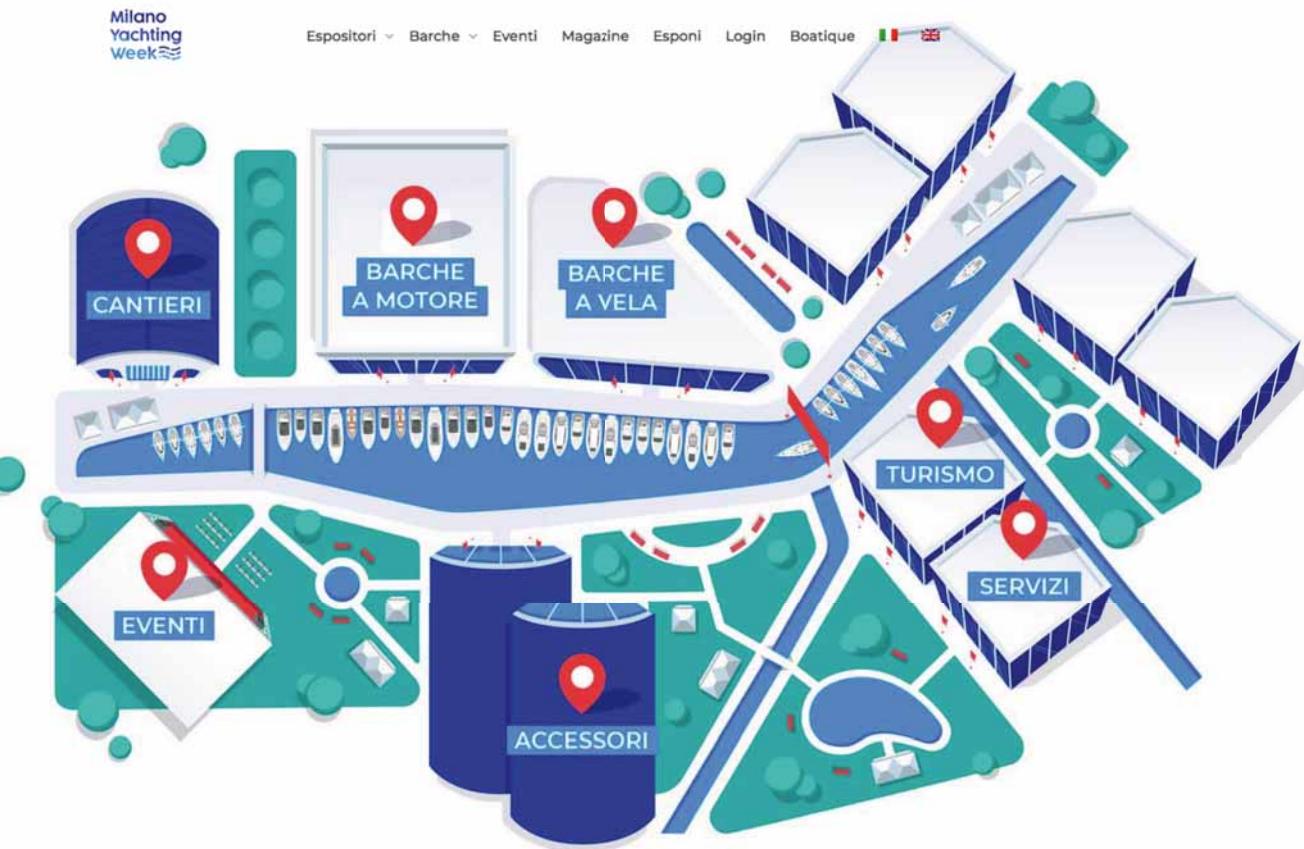
Price list € 2,500

Milano Yachting Week Il Boat Show Digitale

Milano Yachting Week – The Digital Boat Show

Il primo salone nautico digitale è diventato realtà con grande successo. Grazie anche al supporto della comunicazione digitale dei brand Giornale della Vela, Barche a Motore e Top Yacht Design. La 2° edizione è aperta.

The first digital boat show has successfully become true. Thanks also to the digital communication support of the brands Giornale della Vela, Barche a Motore and Top Yacht Design. The 2nd edition is now open.



E' stato un successo annunciato, in un anno è stato visitato da 490.000 persone che hanno visto 1.500.000 prodotti a cui si aggiungono altri 1.000.000 di visite provenienti dai siti di Giornale della Vela e di Barche a Motore.

L'80 delle visite arrivano dall'Italia, il 20% dall'estero.
I 70% dei prodotti esposti alla MYW si trovano oggi nella prima pagina di Google.

Il primo Boat show digitale europeo, a portata di computer, tablet, smartphone è una necessità per chi vende prodotti del mondo della nautica e del mare. E lo è anche e soprattutto per chi cerca qualcosa nell'universo indistinto e caotico del web.

It has been an enormous success: in one year it has registered 490,000 visitors and 1,500,000 products on display, plus another 1,000,000 visits from the Giornale della Vela and Barche a Motore websites.

80% of the visits came from Italy, 20% from abroad.
70% of the products exhibited at MYW are now on the first page of Google.
Europe's first digital Boat Show, accessible from computers, tablets, and smartphones, is a must for boating and maritime product sellers. And it is also and above all a must for anyone looking for something in the indistinct and chaotic world of the web.

Il Boat Show Digitale un investimento vantaggioso

Milano Yachting Week – The Digital Boat Show

La Milano Yachting Week – The digital boat show è l'unico che dura un anno intero e sfrutta l'audience digitale della nautica più grande d'Italia, quella della **Total Audience di 2.000.000 (80% Italia – 20% mondo)** di Panama Editore. **Uno stand al nostro boat show digitale costa da 5 a 10 volte meno** della partecipazione ad un salone nautico tradizionale che dura solo pochi giorni.

PADIGLIONI: ACCESSORI/TURISMO/SERVIZI/EVENTI

STAND 1: Presentazione espositore+sino a 4 prodotti
Standard: **1.200€** - Premium: **1.450€**
STAND 2: Presentazione espositore+sino a 8 prodotti
Standard: **1.600€** - Premium: **1.950€**
STAND 3: Presentazione espositore+sino a 12 prodotti
Standard: **2.400€** - Premium: **2.900€**
STAND 4: Presentazione espositore+sino a 16 prodotti
Standard: **3.200€** - Premium: **3.850€**
STAND 5: Presentazione espositore+sino a 20 prodotti
Standard: **4.000€** - Premium: **4.800€**

PADIGLIONI: CANTIERI/BARCHE A VELA E A MOTORE

STAND 1: Presentazione espositore+sino a 4 prodotti
Standard: **1.800€** - Premium: **2.150€**
STAND 2: Presentazione espositore+sino a 8 prodotti
Standard: **2.400€** - Premium: **2.900€**
STAND 3: Presentazione espositore+sino a 12 prodotti
Standard: **3.200€** - Premium: **3.850€**
STAND 4: Presentazione espositore+sino a 16 prodotti
Standard: **34.000€** - Premium: **4.800€**
STAND 5: Presentazione espositore+sino a 20 prodotti
Standard: **4.800€** - Premium: **5.750€**

L'espositore Premium usufruisce dei seguenti vantaggi:

- Presenza "in primo piano" all'inizio di ogni ricerca
- Presenza in almeno 4 numeri con i propri prodotti sui magazine (carta&digitale)
- Presenza anche nell'area eventi con una custom interview

*Milano Yachting Week - The digital boat show is the only one that lasts an entire year and leverages Italy's **largest digital boat show audience of 2,000,000 (80% Italy - 20% world)** Panama Editore brands.*

A booth at our digital boat show costs at least 10 times less than attending a traditional boat show that only lasts a few days.

HALL: BOAT GEAR/TRAVEL&CHARTER/SERVICES/EVENTS

STAND 1: Display presentation+up to 4 products
Standard: **1.200€** - Premium: **1.450€**
STAND 2: Display presentation+up to 8 products
Standard: **1.600€** - Premium: **1.950€**
STAND 3: Display presentation+up to 12 products
Standard: **2.400€** - Premium: **2.900€**
STAND 4: Display presentation+up to 16 products
Standard: **3.200€** - Premium: **3.850€**
STAND 5: Display presentation+up to 20 products
Standard: **4.000€** - Premium: **4.800€**

HALL: SHIPYARD/SAILBOATS AND MOTORBOATS

STAND 1: Display presentation+up to 4 products
Standard: **1.800€** - Premium: **2.150€**
STAND 2: Display presentation+up to 8 products
Standard: **2.400€** - Premium: **2.900€**
STAND 3: Display presentation+up to 12 products
Standard: **3.200€** - Premium: **3.850€**
STAND 4: Display presentation+up to 16 products
Standard: **34.000€** - Premium: **4.800€**
STAND 5: Display presentation+up to 20 products
Standard: **4.800€** - Premium: **5.750€**

The Premium exhibitor benefits from the following advantages:

- Presence "in the foreground" at the beginning of every search
- Presence in at least 4 issues with their products in magazines (paper&digital)
- Presence also in the events area with a custom interview