



Top Yacht Design

MEDIA KIT 2021

Our Philosophy



Five years on from its launch, Top Yacht Design returns to the scene with a new and even more captivating look, a larger format and intriguing new content. This major milestone is also a testament to the robustness of a successful editorial project that has been very efficiently tracking and reporting the enormous transformation taking place in the nautical sector in recent years. This epoch-making transition has also underscored the need to research and bring to the market a formula with a focus on original content that also is a clear departure from the standard fare. With this in mind, Top Yacht Design is now broadening its horizons and debuting in the watch world which has long drawn on the sea as a fertile source of inspiration. Watches by Design reflects the philosophy of the main magazine and enriches the array of choice it offers its readership. But it does not stop there. Top Yacht Design also whips off the wraps of the leading sailing competitions which often double as research laboratories for trialling cutting-edge technical solutions. Starting, of course, with the America's Cup, an event to which the magazine has dedicated an entire section that also includes a series of in-depth pieces that shed a new light on the competition. That same meticulous research is evident in the solutions and proposals from the worlds of furnishing and design which are increasingly proving the lifeblood of an unprecedentedly creative cross-contamination process. Hence our need to publish not simply a magazine but, more importantly still, as a full editorial package that tackles the subject of design in all its many guises, starting with yachts. Significantly, it does so both in print and through an online platform. Infact, Top Yacht Design puts the very term design under the microscope, exploring it and familiarising its readers with it in a first-hand way, revealing its myriad meanings and applications as well as its interactions with other sectors. This authoritative new editorial system is underpinned by Matteo Zaccagnino's 30-plus years of experience in the world of journalism. He is flanked in his mission by the most prestigious authors in the sector to ensure that the needs of an increasingly broad-ranging, discerning and inspiration-hungry audience are met.

Profiles

Profile of a leader from the worlds of yacht design,
architecture or design



Profiles

Nathalie e Virginie Droulers

Twin sisters and partners in their working life, they have been working their creative magic in the yacht world in recent years. Gemelle nella vita e socie nel lavoro, sono figlie d'arte e da qualche anno prestano la loro creatività anche al mondo dello yacht design.

by Greta Grassi
photo by Pietro Savorelli

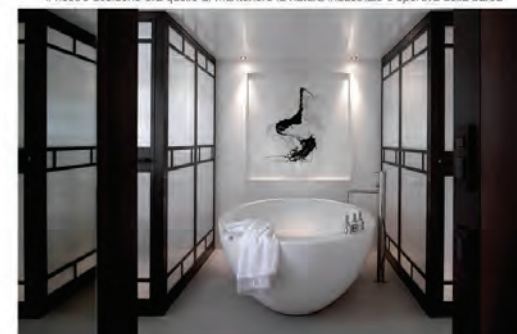


in the sector. In fact, they stressed that that was why they wanted us: they wanted something different and not stereotypical. It wasn't easy because the boat didn't have any insulation on the inside to allow it to be adapted to its new livability requirements. It needed complete conversion and that's what we did". Word of mouth worked wonders and now the Droulers sisters have four craft to their credit: three motor yachts and one sailing vessel, including the 73m CRN Yalla and the Wally Kauris IV. "We were lucky in that although we were in uncharted waters for us, we had clients that wanted projects that set new aesthetic rules and so not solely associated with the nautical world," they continued. "They wanted, for instance, a sense of continuity between the various areas aboard yet to still have different materials and colours in each space. That's a very similar approach to our residential one. However, this is not to say there are no differences between the two sectors: the nautical world imposes lots of restrictions and demands a lot of compromising between technical constraints and aesthetics. Boats are built to the last millimetre - like a stage set. That switch is fascinating to us because when you go back to residential, you come to it with a much more detail-focused eye". While the transition from residential to yacht design was gentle and almost natural, the move from motor yachts to sailing caused slightly more upheaval. "It was probably the biggest challenge because a sail-

tailed, ci ha chiesto di occuparcene nonostante non avessimo alcuna esperienza in materia, anzi sottolineando che ci voleva proprio per quello, per avere qualcosa di diverso e di non stereotipato. Non è stato facile, anche perché l'imbarcazione non aveva una coibentazione interna che potesse renderla adatta alla nuova esigenza di vivibilità, era totalmente da trasformare, ma ce l'abbiamo fatta». Da allora, le occasioni non sono mancate e il passaparola ha fatto il resto: a oggi il loro curriculum vanta quattro imbarcazioni (tre a motore e una a vela, tra cui il 73 metri Yalla di CRN e il Wally Kauris IV. «La nostra fortuna, entrando in un settore per noi così sconosciuto e comunque non semplice già di per sé, è stata quella di avere avuto clienti che cercavano progetti caratterizzati da regole estetiche non codificate e quindi non associabili solamente al mondo nautico», proseguono. «Volevano, per esempio, che le diverse zone avessero continuità tra loro ma che allo stesso tempo fossero realizzate con materiali e colori diversi da ambiente ad ambiente: un approccio, quindi, molto simile a quello che noi abbiamo sempre avuto nel residenziale. Non vogliamo dire che non vi siano differenze: il mondo nautico ha molte restrizioni, richiede tanti compromessi tra tecnica ed estetica; rispetto a una casa, una barca va costruita al millimetro, come se si trattasse di una scena teatrale. Lo switch è molto affascinante, perché chi fa sì che quando si torna al residenziale si abbia un occhio molto più "micro", allenato al dettaglio, perché in una barca si guarda sempre "più piccolo", cosa



«We tried to retain the industrial and sporting nature of the boat»
«il nostro desiderio era quello di mantenere la natura industriale e sportiva della barca»





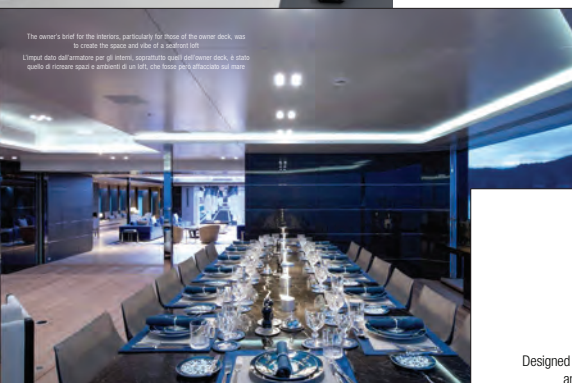
BRIAND GREEN 60m
ADAPTIVE WING SCHOONER

Innovation

An in-depth look at the solutions which improve the quality of life aboard on a technological level (domotics systems, lighting, design tools...)

Interiors

The choices, materials, accessories, design approach that characterise the interiors (and exteriors) of a specific yacht



Interiors

BOLD

Designed by Espen Oeino, this 85m aluminium fast explorer combines speed and efficiency with versatile modular spaces by Vain Interiors

Disegnato da Espen Oeino, questo fast explorer in alluminio di 85 metri unisce velocità ed efficienza a interni modulari e versatili firmati Vain Interiors

by Matteo Zaccagnino
Photo by Guillaume Plasson

What exactly is an explorer yacht? Octopus, REV and now Bold provide a clear indication. So what exactly do these mega-yachts have in common? They share the same philosophy, they all come from the pen of Espen Oeino and were all designed around their owner's requirements. Because although it is true that explorer yachts are a specific kind of hull, each project is different in attitude and function terms. Every yacht has its own story. And Espen Oeino has plenty of stories to tell. Starting with his very first yacht project, "It all started when I developed a team with Jean Pigozzi based on the naval platform of an offshore supply vessel. The project never saw the light of day because Pigozzi brought Kismet, a 67m ex deep water tender that Torken Karlshøj had converted to a yacht," he explains.

That was in 1997. Before getting to Bold, Oeino's path crossed with Paul Allen and Octopus. "Unlike Pigozzi, he wanted a vessel that would allow him explore the abyss." That often project was complex, not just in terms of its size but also because so much gear had to be stowed aboard, including a submarine and instrumentation for plumbing the ocean depths. "But there is also room for a large pod, a recording studio, a home cinema," Oeino remembers fondly. Now REV Ocean is scheduled to launch in 2020. At 100m,

A quante interpretazioni si presta il termine 'explorer yacht'? Octopus, REV e infine Bold possono fornire un'indicazione chiara. Ciascuno in comune quasi tre megayacht? Condividono la stessa filosofia, sono stati tutti firmati da Espen Oeino e ciascuno è stato concepito seguendo le indicazioni del cliente. Perché se è vero che l'explorer yacht è una precisa tipologia di scafo, ogni progetto differisce dall'altro per questioni stilistiche e funzionali. Ogni yacht ha una sua storia. E di storie da raccontare Espen Oeino ne ha molte. A iniziare dal suo primo progetto. "Tutto ebbe inizio con Jean Pigozzi insieme al quale sviluppiamo un fuso metri basato sulla piattaforma navale di un offshore supply vessel e per il quale avevo concepito una sovrastruttura prefabbricata da posizionare a poppa. Il progetto non vide mai la luce perché nel frattempo Pigozzi comprò Kismet, un ex peschereccio d'altura di 67 metri già convertito in yacht da Torken Karlshøj e così mi assogliai nelle tendine più remote dove nessuno si era mai spinto", spiega.

Era il 1997. Prima di arrivare a Bold la vita di Oeino ha incrociato quella di Paul Allen e di Octopus. "A differenza di Pigozzi, perseguiva Oeino, l'armatore voleva un mezzo che gli permettesse di esplorare gli abissi. Il progetto di questo 100 metri fu complesso non solo per le dimensioni, ma anche perché doveva ospitare a bordo i mezzi, compreso un sottomarino, e la strumentazione per scandagliare gli oceani. «A bordo», ricorda Oeino, «c'è però anche lo spazio per una grande cucina, uno studio di registrazione, una sala



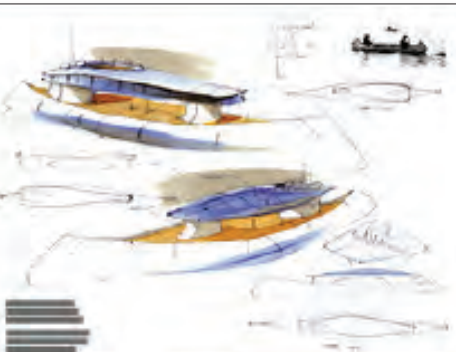
Destinations

Hotels and Resorts that take their design and architectural inspirations from or have two-fold links with the sea and water



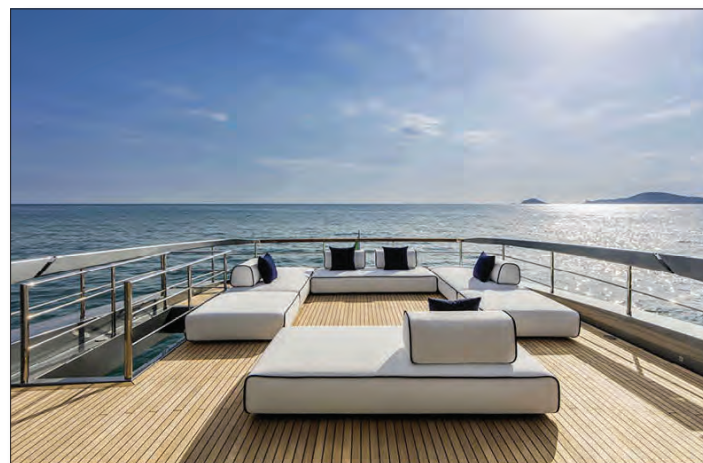
Projects

Focus on a project that showcases new solutions
in terms of technical and stylist content



Outdoor

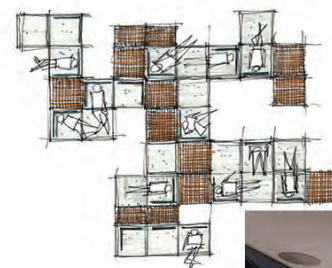
The crossover process of recent years has revolutionised the style of yacht interiors and is now doing the same for their deck and al fresco areas. This special will not merely showcase all of the latest trends in outdoor furnishings but also investigate the reasons behind the rapid expansion this segment is experiencing.



I grandi saloni del main deck oggi vengono concepiti e arredati in modo da creare un'unica grande superficie senza soluzioni di continuità. Una tendenza questa alla quale non è immune nessun ambiente di bordo.

I ponti superiori sono concepiti per ospitare spazi multifunzione che a seconda dei momenti della giornata sono allestiti per dare vita a pranzi o cene all'aperto.

Perfino la cabina armatoriale viene pensata per offrire all'ospite la possibilità di beneficiare di un accesso a un'area all'aperto dedicata, un ambiente da godere nella privacy più completa e in totale intimità.



maggior resistenza agli agenti atmosferici. Un terreno fertile questo per designer e architetti che hanno così potuto dare libero sfogo alla creatività e per creare una moltitudine di nuovi stili per assaporare al meglio l'esperienza della vita all'aperto.

Lo speciale Outdoor at Sea sarà uno dei temi portanti del numero 21 di Top Yacht Design e sarà caratterizzato da una veste grafica studiata per esaltare la qualità delle proposte selezionate dalla redazione.



Sea Time

ODYSSEUS

Evocative of sea and adventure.

The new A. Lange & Söhne collection marries tradition and innovation

Evoca il mare e il fascino dell'avventura. Declinata in due versioni, la nuova collezione di A. Lange & Söhne coniuga tradizione e innovazione

by Matteo Zaccagnino

In arrival was a milestone moment in the history of the Nautilus. It marked not merely the start of a new direction for the manufacturer but also its debut long into the sports watch segment. A ground-breaking leap also underscored by the name of the watch: the Nautilus. It was a deliberate choice, of course. *Odysseus's* journey as described in Homer's epic poem is a metaphor for knowledge and this new reference is a reminder of the legacy of skill and savoir-faire that A. Lange & Söhne has nurtured over the years. In the *Odysseus*, the sea is the backdrop for the watch trials *Odysseus* has to go through. The sea is also a great precursor in the watch's DNA, too, as it came to prominence at the end of the 19th century because of the extreme precision and reliability of its marine chronometers. The latter remain much sought after by collectors and are even exhibited at the National Maritime Museum at Greenwich. In another sea reference, the watch also has a color choice for the first time in the *Odysseus* collection launched last December. Naturally enough though, this being A. Lange & Söhne, that is just the beginning of the story. The *Odysseus* is also the first series production watch that Chalhoub maison has given a stainless steel case (in 5 mm). The brand on the dial brilliantly too showcases the craftsmanship of its legendary master horologist too. Consequently, the watch has the white gold applied indices and the

Il suo arrivo rappresenta un momento importante nella storia della casa orologiaia sassone. Inaugura un nuovo corso e segna l'ingresso della Maison nel segmento degli orologi sportivi. Un passo epocale reso ancor più dal nome che identifica questa nuova famiglia di segretissimo: *Odysseus*. Una scelta non casuale. Proprio come nell'opera di Omero nella quale il viaggio di Ulisse è la metafora della conoscenza, anche la nuova reference evoca il grande patrimonio di competenza e savoir-faire che A. Lange & Söhne ha accumulato nel corso degli anni per mettere a punto orologi straordinari per la misurazione del tempo. Nell'*Odysseus*, il tema del viaggio ha nel mare il palcoscenico nel quale vanno in scena le tante sfide che l'orologio sportivo deve affrontare. Un mare ben presente nel DNA della Maison che già alla fine del XIX secolo era sulla cima della classifica delle cronometrazioni nel più importante sport nautico per l'epoca: la vela. In un'altra riferimento al mare, anche la nuova collezione ha una scelta di colori per la prima volta nella storia della collezione. Naturalmente, questo è solo l'inizio della storia. L'*Odysseus* è anche il primo orologio di serie che Chalhoub maison ha dato in acciaio (in 5 mm). Il marchio sul quadrante brillantemente mostra anche la maestria del suo orologiaio maestro. Di conseguenza, l'orologio ha gli indici applicati in oro bianco e la



PEOPLE | RAYNALD AESCHLIMANN

Sempre sulla cresta dell'onda

Omega ha indissolubilmente legato la sua storia al mare e alla Coppa America di cui sarà ancora cronometrista ufficiale

Matteo Zaccagnino



Dagli inizi alle competizioni veliche, Omega, oltre a schierarsi al fianco di Emirates Team New Zealand, torna alla ribalta come cronometrista ufficiale della XXXIII edizione della Coppa America. In questo modo, la casa di Bielne associa di nuovo i suoi orologi al leggendario mondo del mare. Come ci spiega in questa intervista esclusiva Raynald Aeschlimann, Presidente e CEO di Omega. Come per Omega, per la quale è official timekeeper dal 1932, Omega vanta nella vela una storica partnership con Team New Zealand. Come nasce questa collaborazione? Tutto ha avuto inizio nel 1995 grazie a una figura carismatica come quella di Sir Peter Blake, all'epoca a capo del team neozelandese con il quale Omega condivideva valori come la passione per la vela e per il mare. Con il passare degli anni abbiamo sviluppato una profonda amicizia e siamo diventati oggi il supporter non solo il team neozelandese all'America's Cup, ma di proseguire un percorso che continua ad essere in la sua prossima tappa d'ogni anno. Omega nel 2021 sarà per la terza volta cronometrista ufficiale della Coppa America dopo le esperienze del 2009 e del 2013. Cosa vi ha spinto a compiere questo passo? Le ragioni sono da ricondurre al rapporto che ci lega al team neozelandese che, dopo la vittoria nel 2017, ricoprirà il ruolo di difensore nell'edizione che si svolgerà ad Auckland. E per Omega diventare official timekeeper dell'evento è stato un passaggio naturale. Siamo orgogliosi di ricoprire questo ruolo. Dagli AC75, i catamarani volanti della passata edizione, agli AC75, i monoscafi di ultima generazione con i quali si

SeaTime

the world of the sea meets the world of watches.
A section that reveals and explores in detail the time machines inspired by the sixth continent



TOP YACHT DESIGN: THE PLATFORM



WEB & SOCIAL

www.top-yachtdesign.com is suitable for any kind of computer/tablet/smart- phone screen and features daily news updates (Italian-English) which are then reposted on Facebook and Instagram.

MAGAZINE

Published quarterly, the magazine will be distributed in 22 different countries through carefully-selected newsagents, airports, hotel chains, yacht clubs and international boat shows; Top Yacht Design is also sent to a targeted mailing list of “trend setters” with a passion for the sea and boats;

NEWSLETTER

Weekly newsletter with a selection of the most important breaking news sent to a mailing list of a round 30,000 select addresses of enthusiasts and professionals with possibility of personalised DEM (Direct Email Marketing);



SPECIAL PROJECTS



CUSTOM PUBLISHING

Top Yacht Design also provides a range of haute gamme services to companies wishing to communicate using exciting new products tailored to their individual needs. These special projects include dossier custom publishing, advertorials and other bespoke packages. Naturally enough, each of these tailored projects enjoys the full support and supervision of the creative office, editorial team and editor in chief.

EVENTS

Top Yacht Design organises events and conferences designed to promote the culture of design by actively involving the most authoritative international designers and sector representatives. This is an extraordinarily effective communications tool also for companies wishing to approach the sector, essentially ushering them in directly through the front-door;

TYD AWARDS

The Top Yacht Design Awards acknowledge the best and most innovative ideas from the sector.



INFO, SPECIFICS AND DISTRIBUTION



DISTRIBUTION OF PRINT MAGAZINE

Top Yacht Design is distributed in 22 countries (Australia, Belgium, Brazil, Canada, Cyprus, Germany, Great Britain, Greece, Hong Kong, Italy, Japan, Luxembourg, Netherlands, Malta, Monaco (Principality), Poland, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, USA.) through newsstand, airport, hotel, yacht club and boat shows. It is also sent by mail to a targeted mailing list of trend setter people.

DISTRIBUTION OF ONLINE MAGAZINE

Top Yacht Design is also distributed via its app which can be downloaded free for Apple devices (iPhone and iPad) from the App Store and Apple Newsstand. Likewise for Android devices (smartphones and tablets) from Google Play.

DIGITAL - WEB&SOCIAL

The www.top-yachtdesign.com responsive platform is designed to suit any computer/tablet/smartphone screen and features a daily news update. The news is also posted on Facebook social media networks. Images are shared on Instagram too. Language: English/Italian.

NEWSLETTER

The Top Yacht Design newsletter is sent out every week to a mailing list of approx. 30,000 select addresses of enthusiasts and professionals. Personalised DEM (Direct Email Marketing) shots can also be sent to the same mailing list.

INFO, SPECIFICS AND DISTRIBUTION

THE PUBLISHER

Panama Editore is the only publishing company in Italy that publishes three magazines with a 360-degree focus on the boating sector (sailing / motor / superyachts).

- Since 1975, it has been publishing Il Giornale della Vela, a recognized leader for all sailing enthusiasts and curious for 45 years. Its website is currently among the top five most popular yachting websites in the world.
- Since 1990, it has been publishing Barche a Motore. Totally renovated in 2018, the latter is a reference point for all boats up to 24 meters in length. Today it is published in two languages - Italian and English - and distributed in Italy and in 36 countries worldwide.
- Since 2014, it has been publishing Top Yacht Design which illustrates the world of yachts from the point of view of design and innovation. Published in two languages - Italian and English – it is distributed in Italy and in 22 countries worldwide.

TOTAL AUDIENCE

Every magazine is an information dedicated platform declined in: paper magazine, digital magazine, website, social channels (facebook / instagram), newsletters. The total audience of our three nautical magazines reaches 1,000,000 fans a month. 20% of them are contacts from all over the world (excluding Italy), thanks to the English editions of Top Yacht Design and Barche a Motore. And contacts outside Italy continue to grow.

READERSHIP TOP YACHT DESIGN 2020

Magazine (print + digital)

Total distribution by number: 6.000 copies

(60% International markets - 40% Domestic market)

Total readership reached for each issue print + digital edition: 20.000

Website

Monthly website traffic generated: 41.600 views/unique users 14.000

