



Milano Yachting Week

The digital boat show

SALES DOCUMENT

2^a EDIZIONE

15 ottobre 2021 - 14 ottobre 2022

www.milanoyachtingweek.com

OFFICIAL TIMEKEEPER



TAGHeuer

POWERED BY

VEIA

Barche a Motore
Mediterranean Boat Magazine

Top Yacht Design



Boat show digitale perché è una necessità

Il mondo cambia, bisogna adeguarsi. Grazie all'innovazione digitale a settembre 2020 è nato il primo Boat show digitale europeo, la Milano Yachting Week.

E' stato un successo annunciato, in un anno è stato visitato da 490.000 persone che hanno visto 1.500.000 prodotti a cui si aggiungono altri 1.000.000 di visite provenienti dai siti di Giornale della Vela e di Barche a Motore.

L'80 delle visite arrivano dall'Italia, il 20% dall'estero. I 70% dei prodotti esposti alla MYW si trovano oggi nella prima pagina di Google.

I numeri parlano da soli e non mentono mai. Il primo Boat show digitale europeo, a portata di computer, tablet, smartphone è **una necessità per chi vende prodotti del mondo della nautica e del mare**. E lo è anche e soprattutto per chi cerca qualcosa nell'universo indistinto e caotico del web.

Un'opportunità che è diventata realtà. Perché il mondo è cambiato. Anche nel mondo dei Boat show come li abbiamo conosciuti sino ad ora.

Digital Boat Show Why it is a must

The world is changing, we need to adapt. Thanks to digital innovation, Europe's first digital boat show, Milano Yachting Week, was born in September 2020.

***It has been an acclaimed success.** In a year it has been visited by 490,000 people who have seen 1,500,000 products, plus another 1,000,000 visits from the Giornale della Vela and Barche a Motore websites.*

***80% of the visits came from Italy, 20% from abroad.** 70% of the products exhibited at MYW are on the first page of Google.*

*The numbers speak for themselves and never lie. Europe's first digital Boat Show, within reach of computers, tablets and smartphones, **is a must for everyone working in the boating and maritime world.** It is also and above all a must for anyone looking for something in the indistinct and chaotic world of the web.*

***An opportunity that has become true.** Because the world has changed. Even in the world of boat shows as we have understood them until now.*



MYW 2° edizione Passaporto

Nome: Milano Yachting Week - The digital boat show

Sito: www.milanoyachtingweek.com

Navigabile da: computer, tablet e smartphone

Lingue: italiano e inglese

Aperto al pubblico: dal 15 ottobre 2021 al 14 ottobre 2022

Promozione: l'evento viene promosso su tutti i siti e social di Panama Editore*.

Pubblico totale stimato: 2.000.000 di visitatori (total audience Panama Editore)

* Websites: giornaledellavela.com, barcheamotore.com, top-yachtdesign.com, velacup.it, velafestival.com, GdV-Sailors United- (Giornale della Vela)

Facebook: @giornaledellavela, @barcheamotore, @topyachtdesign, GdV-Sailors United- (Giornale della Vela)

Instagram: giornaledellavela, barcheamotore, topyachtdesignmagazine.

MYW 2nd edition Passport

Name: Milano Yachting Week - The digital boat show

Website: www.milanoyachtingweek.com

Accessible from: computer, tablet and smartphone

Languages: Italian and English

Open to the public: from 15 October 2021 to 14 October 2022

Promotion: the event is promoted on all Panama Editore websites and social media*.

Estimated total audience: 2,000,000 visitors (Panama Editore total audience)

* Websites: giornaledellavela.com, barcheamotore.com, top-yachtdesign.com, velacup.it, velafestival.com, GdV-Sailors United- (Giornale della Vela)

Facebook: @giornaledellavela, @barcheamotore, @topyachtdesign, GdV-Sailors United- (Giornale della Vela)

Instagram: giornaledellavela, barcheamotore, topyachtdesignmagazine.

Panoramica

Visualizzazioni di pagina e Seleziona una metrica

Ora Giorno Settimana Mese

Visualizzazioni di pagina

40.000

20.000

ottobre 2020 novembre 2020 dicembre 2020 gennaio 2021 febbraio 2021 marzo 2021 aprile 2021 maggio 2021 giugno 2021 luglio 2021 agosto 2021 settembre 2021 ottobre 2021

Visualizzazioni di pagina

1.539.048

Visualizzazioni di pagina uniche

495.036

Tempo medio sulla pagina

00:00:27

Frequenza di rimbalzo

3,71%

% uscita

20,33%

I risultati della 1° edizione della MYW

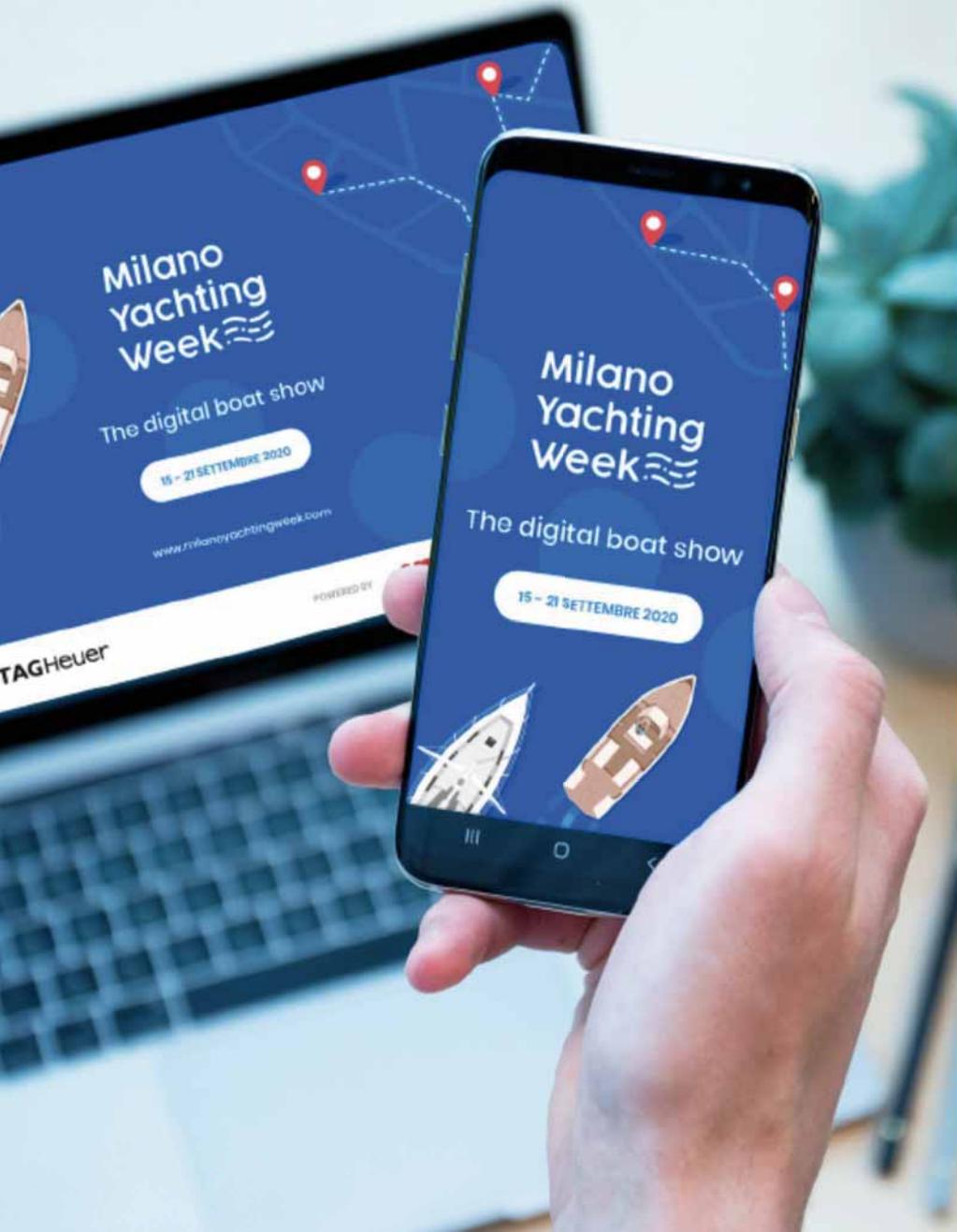
Sono i numeri che testimoniano il successo della Milano Yachting Week – il Boat Show digitale organizzato e promosso dalle testate Il Giornale della Vela, Barche a Motore, Top Yacht Design:

- 73 espositori - 530 prodotti esposti
- oltre 1.500.000 prodotti visitati
- oltre 490.000 visitatori unici
- 3.500 richieste di contatto e visite
- oltre il 70% dei prodotti sono nella prima pagina di Google
- ulteriori 1.000.000 visualizzazioni dei prodotti esposti arrivano dagli articoli pubblicati su [giornaledellavela.com](#), [barcheamotore.com](#) e sui nostri social
- 20% delle visite arrivano dall'estero

MYW 1st edition in numbers

Numbers testify to the success of Milano Yachting Week - the Digital Boat Show organized and promoted by the leading magazines Il Giornale della Vela, Barche a Motore, and Top Yacht Design:

- 73 exhibitors - 530 products on display**
- over 1,500,000 products visited**
- over 490,000 unique visitors**
- 3,500 contact requests and visits**
- over 70% of exhibited products are on the first page of Google searches**
- a further 1,000,000 views of the products on display from articles published on [giornaledellavela.com](#), [barcheamotore.com](#) and on our social networks**
- 20% of visits come from abroad**



Chi c'era nella 1°edizione

1st edition players

Advanced Yachts - B&G, C-MAP, Lowrance, Simrad by Navico - Bénéteau by Settemari - Dufour & Fountaine Pajot by Race Nautica - Equinoxe Yachts - Fountaine Pajot & Solaris Power by Race Nautica - Garmin Marine - Grand Soleil Yachts - Hallberg-Rassy - Harken - Ice Yachts - Luna Rossa Prada Pirelli Team - Nautor's Swan - Pardo Yachts - Sacs Marine - Sail Away (Amel, Allures, Garcia) - Sunseeker Italy - TAG Heuer - 43° Parallelo Charter - Adria Ship (Elan, Bali) - Aerpro by polytechno Engineering - Axopar - Corte Lotti Marine - Bamar - Barcando Charter - Barche a Motore - Brunton's Propellers - David Assicurazioni - Dehler - Elvstrøm Sails - Ente del Turismo della Croazia - Ewol - Excess by Punto 43 - Felci Yachts Design - Foodinghy - Franchini Yachts - Giornale della Vela - Gruppo Boero - Hanse - Indemar - Jeanneau by 43° Parallelo - Letyourboat - Linssen, Parker, Nordkapp e Nord Star by SailPassion - Magic Sailing Charter - Marina Punta Gabbiani - Marinecork - Medplastic - Meteomed - Mobil Tech - Nauticoncept - Nautor's Swan Brokerage - Nordship Yachts & Faurby Yacht by SailPassion - Northern Light Composites - Osmosea - Punto nautico xl - Pyxis Yachts - Refit Style - Sealine Italia & Fjord Italia – Blu Service - secure 4 sea by polytechno engineering - Shipyard & Marina Sant'Andrea - Sirena Marine - Spartivento Charter - Spartivento Yachts Concessionario Beneteau e Lagoon - Sunbeam Yachts - Syntek - TecnoRib PIRELLI Speed Boats - Top Yacht Design - Toy Marine - VELA Cup - VERGA Plast - Y Yachts - Yachtingline.



Milano Yachting Week



The digital boat show

SECONDA EDIZIONE

Cosa c'è di nuovo nella 2° edizione

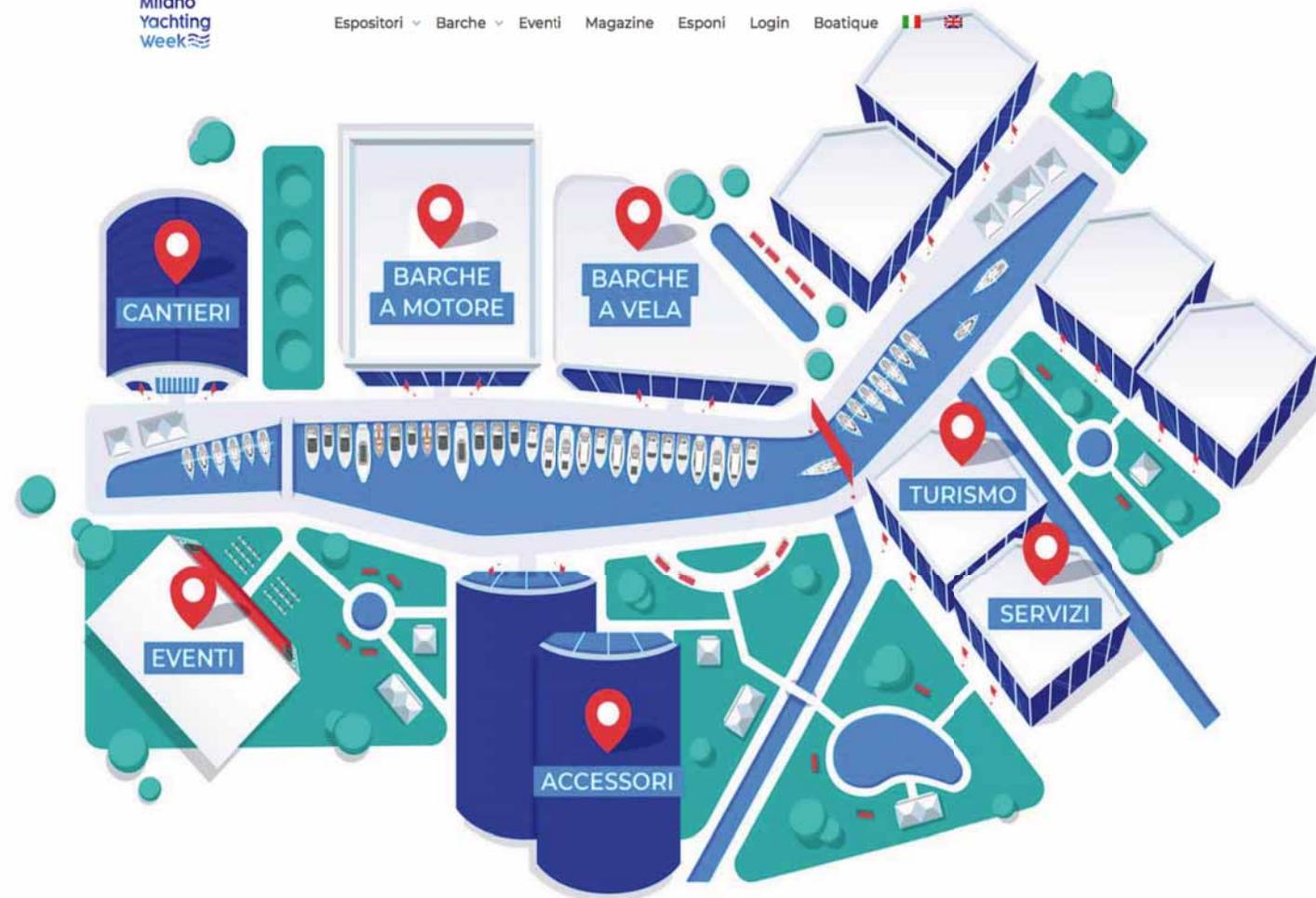
Il nostro Boat show si evolve in continuazione per migliorare le performance digitali. La seconda edizione della Milano Yachting Week – the digital boat show 2022 ha tante innovazioni per consolidare e superare i risultati della prima edizione:

- Nuova veste grafica
- Maggiore velocità di apertura delle pagine
- Nuove chiavi di ricerca per facilitare la navigazione
- Migliore posizionamento in Google dei prodotti esposti
- Incremento dei contatti diretti
- Nuova APP per aumentare le visite da smartphone
- Possibilità di vendita diretta sull'e-commerce Boatique.com

What's new in the 2nd edition

Our boat show is constantly evolving to improve its digital performance. The second edition of Milano Yachting Week - the digital boat show 2022, has many innovations to consolidate and exceed the results of the first edition:

- New graphics*
- Faster opening pages*
- New search keys for easier browsing*
- Better Google ranking of products on display*
- Increased direct contacts*
- New APP to increase visits from smartphones*
- Possibility of direct sales on the Boatique.com e-commerce site*



About the new MYW

The Digital Boat Show is divided into 7 theme pavilions:

- **Sailing boats** (monohulls, catamarans, dinghies)
- **Motor boats** (inflatables, monohulls, multihulls)
- **Shipyards** (all brands of sailing and motor boats)
- **Accessories** (equipment, engines, safety, tools)

- **Tourism** (boat rental, boat holidays)
- **Services** (Apps, shipyards, weather, ports, winter storage, on-board services)
- **Events** (clinics, documentaries, interviews, sports, trends, videos)

Come funziona la nuova MYW

Il Boat show digitale è diviso in 7 padiglioni tematici:

- **Barche a vela**
(monoscafi, catamarani, derive)
- **Barche a motore**
(gommone, monoscafi, multiscafi)
- **Cantieri**
(tutti i brand di barche a vela e a motore)
- **Accessori**
(attrezzature, motori, sicurezza, strumenti)
- **Turismo**
(noleggio barche, vacanze sul mare)
- **Servizi**
(App, cantieri, meteo, porti, rimessaggio, servizi a bordo)
- **Eventi**
(clinic, documentari, interviste, sport, tendenze, video)

Com'è fatta la nuova MYW/1

I padiglioni

Clicchi su ciascuno dei 7 padiglioni tematici e consulti la lista degli espositori presenti in ogni categoria, in ordine alfabetico. I primi che compaiono sono gli espositori "Premium".

Entri nello stand dell'espositore

Clicchi sull'espositore che ti interessa e:

- **entri nell'atrio dello stand** dell'espositore. All'inizio trovi una breve descrizione di chi è e cosa fa l'espositore
- **trovi subito i link** per cercare cosa vuoi senza perdere tempo
- **l'espositore ti accoglie con un video** dove ti racconta in prima persona la sua azienda e i prodotti
- **Per chi vuole approfondire**, trovi la storia dell'azienda

Ed ecco che trovi i prodotti esposti...

New MYW Instructions

The pavilions

Click on each of the 7 theme pavilions and consult the list of exhibitors in each category, in alphabetical order. The first to appear are the "Premium" exhibitors.

Enter the exhibitor's booth

Click on the exhibitor you are interested in and:

- **enter the hall of the exhibitor's booth.** You will find a brief description about the exhibitor and his activity;
- **you will immediately find links** to search for what you want without wasting time
- **The exhibitor welcomes you with a video** where he tells you first-hand about his company and products.
- **For those who want to know more**, the history of the company is equally available
- **Enjoy the products on display...**



Advanced Yachts

Barche a vela semi-custom simbolo made in Italy da 44 a 80 piedi Advanced Yachts: la nostra filosofia La nostra missione è quella di trasmettere il fascino della vela. [Visita lo stand](#)



B&G, C-MAP, Lowrance, Simrad by Navico

I 4 brand più importanti della strumentazione elettronica per la nautica. [Visita lo stand](#)



Bénéteau by Settemari

Le barche a motore di Beneteau per ogni tipo di uso. [Visita lo stand](#)



Dufour & Fountaine Pajot by Race Nautica

Il dealer di fiducia per tutta la gamma a vela Dufour e Fountaine Pajot. [Visita lo stand](#)



Equinoxe Yachts

Dal 1986 il broker, i servizi per la barca e il vissuto d'eccellenza. [Visita lo stand](#)



Fountaine Pajot & Solaris Power by Race Nautica

Il dealer per tutta la gamma a motore Fountaine Pajot e Solaris Power. [Visita lo stand](#)



Garmin Marine

Le soluzioni del leader mondiale di elettronica nautica. [Visita lo stand](#)



Grand Soleil Yachts

Le gamme Long Cruise, Performance e Race del simbolo della vela. [Visita lo stand](#)



Hallberg-Rassy

Tutta la gamma del cantiere sinonimo di vela da crociera blue water CONCESSIONATO. [Visita lo stand](#)



Harken

Alla scoperta delle novità del leader dell'attacco mondiale. [Visita lo stand](#)



Ice Yachts

Da 52 a 80 piedi barche a vela top e smart, made in Italy. [Visita lo stand](#)



Luna Rossa Prada Pirelli Team

Alla scoperta della sfida alla Coppa America della milieca blu. [Visita lo stand](#)



Milano Yachting Week Store

Lo store digitale dove trovare di tutto per la vela. [Visita lo stand](#)



Nautor's Swan

Le barche a vela più amate del mondo da 70 a 100 piedi. [Visita lo stand](#)



Pardo Yachts

Le barche a motore di lusso made in Italy da 70 a 80 piedi. [Visita lo stand](#)



Sacs Marine

Gli inventori del Rib alto di gamma, dalla 15' a 30'. [Visita lo stand](#)



Garmin Marine – Barche da pesca

Salva tra i preferiti

Categoria: Strumenti per la navigazione Marchio: Garmin Marine



Descrizione

Garmin Marine – Barche da pesca

Dai neofiti ai professionisti, l'elettronica per la pesca sta vivendo un'onda di successo incredibile. Garmin Marine ha quindi sviluppato uno schema di collegamento in grado di soddisfare le esigenze di ogni pescatore.

Sei un pescatore e stai pensando alla tua prossima barca a motore da pesca? **Garmin Marine** ha lo schema di collegamento che fa al caso tuo. Ogni imbarcazione ha esigenze diverse che dipendono principalmente dall'uso che se ne vuole fare. Nella pesca di oggi l'elettronica è diventata una componente essenziale. Oggi vediamo lo schema di collegamento di una barca da pesca di 7 metri.

- Navigazione
- Pesca
- Sicurezza
- Contatti

Cerca

GARMIN

Garmin-Marine

Website

Prenota una visita / Richiedi info

Invia una mail

Contatta su Whatsapp

CERCA PER TIPOLOGIA

BARCHE A MOTORE

BARCHE A VELA

ACCESSORI

TURISMO E SERVIZI

CERCA PER LUNGHEZZA

METRATURA

EVENTI

EVENTI

Com'è fatta la nuova MYW/2

Esplori i prodotti esposti

... clicchi su uno dei prodotti e:

- **trovi foto, video, informazioni, scheda tecnica...** insomma tutto quello che ti serve
- **con un click entri in contatto con l'espositore.** Per avere altre info, conoscere i prezzi
- **Prenoti una visita reale**, fisica, al prodotto che ti interessa con un click
- **confronti il prodotto con altri** della stessa tipologia
- **navighi nel boat show digitale** grazie alle chiavi di ricerca sempre in evidenza

MYW/2 Instructions for use

Explore the products on display

... click on one of the products and:

- **you will find photos, videos, information, technical specifications...** in short, everything you need.
- **Get in touch with the exhibitor in one click.** For further information and prices:
- **Book a real**, on-site visit to the product you are interested in with one click.
- **compare the product with others** of the same type
- **browse the digital boat show** thanks to the search keys always in evidence



REPORT statistiche Milano Yachting Week

(fonte: Google Analytics)

Espositore: Hallberg-Rassy

Link stand: <https://www.milanoyachtingweek.com/exhibitors/hallberg-rassy/>

Periodo: 15 settembre 2020 / 15 settembre 2021

Visualizzazioni totali (stand + prodotti): 87.850

Visualizzazioni uniche totali (stand + prodotti): 30.360

Prodotto più visualizzato: Hallberg-Rassy 40 C

Visualizzazioni: 38.276 (16.053 uniche)

<https://www.milanoyachtingweek.com/prodotto/hallberg-rassy-40c/>

News promo pubblicate nel periodo indicato:

<http://www.giornaledellavela.com/2020/10/09/hallberg-rassy-milano-yachting-week/>
<http://www.giornaledellavela.com/2020/10/18/hallberg-rassy-50-milano-yachting-week/>
<http://www.giornaledellavela.com/2020/11/03/dal-boom-hallberg-rassy-allo-zeus200-le-case-history-di-successo-del-primo-digital-boat-show/>
<http://www.giornaledellavela.com/2020/11/25/quali-sono-le-barche-e-i-prodotti-piu-visti-dai-150-000-visitatori-della-milano-yachting-week/>
<http://www.giornaledellavela.com/2020/11/10/barche-boat-show-digitale/>
<http://www.giornaledellavela.com/2020/12/05/cosa-ce-di-bello-all-a-milano-yachting-week-te-lo-dicono-gli-specialisti-in-video/>
<http://www.giornaledellavela.com/2020/12/14/in-esclusiva-all-a-myw-le-prime-foto-in-navigazione-dellhallberg-rassy-50/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/01/26/otto-barche-top-da-2-a-12-metri/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/01/29/sei-bluewater-da-12-a-16-metri-per-mollare-tutto-e-vivere-in-barca/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/01/31/barche-seconde-case-10-14-m/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/05/29/le-superbarche-piu-belle-del-mondo-eccole-pronte-all-boa/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/06/05/qual-e-il-miglior-1213-metri-a-vela-te-lo-diciamo-qui/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/06/26/le-comodissime-dellultima-generazione-dai-10-a-13-metri/>
<http://www.giornaledellavela.com/2021/08/01/10-metri-spaziosissimo/>

Visualizzazioni news: 54.950 (45.551 uniche)

Allestimento/dati ci pensiamo noi

Ogni espositore riceve i seguenti servizi:

1. **video intervista** (registrata) a testimonial azienda espositrice (a nostra cura con modalità online)
2. **pagina dedicata** con possibilità di prenotazione visita in loco all'azienda e servizio di dialogo con i visitatori tramite email
3. **ottimizzazione materiale** (testi/foto/video) fornito dall'azienda e caricamento a cura della redazione della MYW
4. **traduzione in inglese** di tutti i testi a cura della redazione
5. **personalizzazione stand** con logo azienda
6. **allestimento dello stand** con i prodotti virtuali
7. **collegamento con eventuale e-commerce** dell'azienda
8. **almeno 4 news all'anno** sui siti giornaledellavela e barcheamotore, rilanciate sui social e su milanoyachtingweek.com
9. **report mensile** andamento visite/contatti stand

Set-up&data: we take care of it

Each exhibitor will receive the following services

1. **video interview** (recorded) with testimonial of exhibiting company (by our editorial staff and online)
2. **dedicated page** with the possibility of booking an on-site visit to the company and dialogue service with visitors via email
3. **optimization of material** (texts/photos/videos) supplied by the company and uploading by MYW editorial staff
4. **translation of all texts into English** by our editorial staff
5. **booth customization** with company logo
6. **setting up of the booth** with virtual products
7. **connection with the company's e-commerce**, if applicable
8. **at least 4 news items per year** on the giornaledellavela and barcheamotore websites, relaunched on social networks and milanoyachtingweek.com
9. **monthly report** on the progress of visits/booth contacts

Le possibilità di esposizione al Boat show digitale

The possibilities of exposure at the digital boat show

Padiglioni: accessori/turismo/servizi/eventi

Pavilions: gear/tourism/services/events

Stand prodotto 1/ Product stand 1

presentazione espositore + stand sino a 4 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 4 products
Standard rate: 1.200 euro – Premium* 1.450 euro

Stand prodotto 2/ Product stand 2

presentazione espositore + stand sino a 8 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 8 products
Standard rate: 1.600 euro – Premium* 1.950 euro

Stand prodotto 3/ Product stand 3

presentazione espositore + stand sino a 12 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 12 products
Standard rate: 2.400 euro – Premium* 2.900 euro

Stand prodotto 4/ Product stand 4

presentazione espositore + stand sino a 16 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 16 products
Standard rate: 3.200 euro – Premium* 3.850 euro

Stand prodotto 5/ Product stand 5

presentazione espositore + stand sino a 20 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 20 products
Standard rate: 4.000 euro – Premium* 4.800 euro

Prodotto 6/ Product 6

Custom Interview**

700 euro

* L'espositore Premium usufruisce dei seguenti vantaggi:

1. Presenza "in primo piano" all'inizio di ogni ricerca
2. Presenza in almeno 4 numeri sui magazine (Giornale della Vela e/o Barche a Motore)
3. Presenza anche nell'area eventi con una custom interview

** Intervista in diretta (max 30 minuti) - non è obbligatorio essere espositori):

- In livestreaming nell'area eventi della MYW
- In livestreaming sul canale Youtube e Facebook del Giornale della Vela - Barche a Motore

Padiglioni: cantieri/barche a vela/barche a motore

Pavilions: shipyards/sailing boats/power boats

Stand prodotto 1/ Product stand 1

presentazione espositore + stand sino a 4 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 4 products
Standard rate: 1.800 euro – Premium* 2.150 euro

Stand prodotto 2/ Product stand 2

presentazione espositore + stand sino a 8 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 8 products
Standard rate: 2.400 euro – Premium* 2.900 euro

Stand prodotto 3/ Product stand 3

presentazione espositore + stand sino a 12 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 12 products
Standard rate: 3.200 euro – Premium* 3.850 euro

Stand prodotto 4/ Product stand 4

presentazione espositore + stand sino a 16 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 16 products
Standard rate: 4.00 euro – Premium* 4.800 euro

Stand prodotto 5/ Product stand 5

presentazione espositore + stand sino a 20 prodotti
exhibitor presentation + stand up to 20 products
Standard rate: 4.800 euro – Premium* 5.750 euro

Prodotto 6/ Product 6

Custom Interview**

700 euro

• The Premium exhibitor benefits from the following advantages:

1. Featured presence at the beginning of each search
2. Presence in at least 4 issues with their products in the Giornale della Vela and or Barche a Motore
3. Presence also in the events area with custom interview

** Live interview (max 30 minutes) - no exhibitor required):

- In livestreaming in the events area of MYW
- In livestreaming on Youtube and Facebook channel of Giornale della Vela - Barche a Motore.

Come dare più risalto al vostro stand alla MYW

The possibilities of exposure at the digital boat show



Tutte le aziende possono usufruire della possibilità di promuovere la loro presenza alla Milano Yachting Week con i seguenti strumenti messi a disposizione a prezzo speciale sui media di Panama Editore:

- **Pagine pubblicitarie** sui numeri delle riviste cartacee e digitali di: Giornale della Vela / Barche a Motore / Top Yacht Design
- **DEM inviate ai nostri file** di nominativi mirati delle testate: Giornale della e dell'azienda (diritti di proprietà dell'espositore) .Vela (50.000 invii) - Barche a Motore (30.000 invii) - Top Yacht Design (10.000 invii)
- **Banner sui nostri siti** giornaledellavela.com – barcheamotore.com – top-yachtdesign.com
- **Realizzazione di video** per illustrare le caratteristiche dei prodotti

All companies can promote their presence at Milano Yachting Week with the following tools made available at a special price on Panama Editore's media:

- **Advertising pages** in the print and digital magazine issues of: Giornale della Vela / Barche a Motore / Top Yacht Design
- **DEM sent to our targeted call sign files** of the following magazines: Giornale della Vela (50,000 items) - Motor Boats (30,000 items) - Top Yacht Design (10,000 items)
- **Banners on our websites:** giornellavela.com - barcheamotore.com - top-yachtdesign.com
- **Creation of videos** to illustrate the characteristics of the products

Milano Yachting Week

The digital boat show

15 OTTOBRE 2021 - 14 OTTOBRE 2022

www.milanoyachtingweek.com



Contatti Boat show

Ambassador

Gregorio Ferrari
Luca Oriani
Tommaso Oriani
Eugenio Ruocco
Matteo Zaccagnino

Email

ferrari@panamaeditore.it
oriani@panamaeditore.it
t.oriani@panamaeditore.it
ruocco@panamaeditore.it
zaccagnino@top-yachtdesign.com

Mobile

+39 348 549 5785
+39 340 552 8534
+39 333 477 7175
+39 349 3611073
+39 335 636 5404

Senior sales manager

Guido De Palma
Pierfrancesco Pugno

depalma@panamaeditore.it
pugno@panamaeditore.it

+39 347 234 7433
+39 349 662 1980

Marketing & editorial manager

Federico Rossi

rossi@panamaeditore.it

+39 345 618 9605

Editorial manager

Davide Deponti
Luca Serafini

trend@panamaeditore.it
serafini@panamaeditore.it

+39 338 435 4520
+39 349 4011098