

VELA

IL GIORNALE DELLA

è

Edicola



Tablet e smartphone



Website



Social



Top Yacht Design



Newsletter



VELAFestival



Nauticplace



Sea Master



Top Boat Market



Edicola



Il Giornale della Vela nel 2016 ha raggiunto una diffusione media di **22.000*** copie a numero (edicola **12.500** copie + **2.500** scaricamenti da tablet + **7.000** abbonati carta e tablet/smartphone). La stima del numero di lettori medi è di **130.000** a numero. Questi numeri fanno del GDV sempre più un punto di riferimento per tutti gli appassionati di vela e di mare, ma non solo: oggi è la più diffusa rivista non solo di vela ma di tutta la nautica in Italia. La tiratura media dell'edizione cartacea è di **30.000*** copie.

Tablet e smartphone



Il Giornale della Vela è disponibile nei formati digitali Apple e Android. Nel 2016 le app del GDV (rivista+libreria digitale) sono state scaricate **60.000*** volte e visualizzate **310.000** volte, con un netto incremento nell'ultimo anno. Gli abbonamenti digital sono poi raddoppiati dal 2015 (solo considerando la piattaforma Apple) con **2.500** abbonamenti medi.



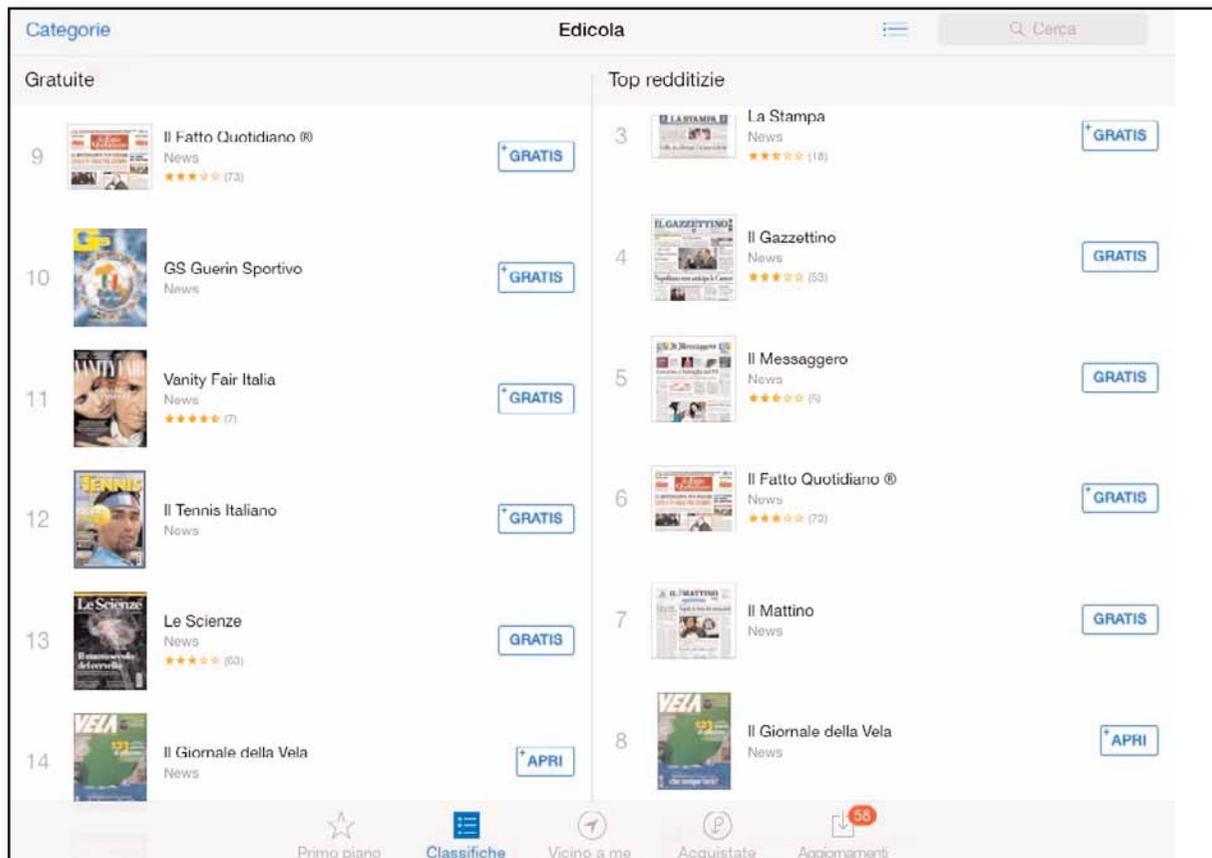
L'applicazione del Giornale della Vela è stata scelta da Apple per lo spot TV del lancio dell'iPad3 in Italia.

Attualmente ha al suo interno tre edicole distinte:

- **Il Giornale della Vela:** edizione mensile
- **Libri e Manuali:** tutti i libri, i manuali e le guide di Panama Editore per un totale di 35 pubblicazioni
- **Guide del mediterraneo:** 37 guide del mediterraneo per la crociera in barca e le visite nell'entroterra

Tablet e smartphone

Il Giornale della Vela è in assoluto leader per scaricamenti e copie vendute su piattaforma iOS. Occupa la leadership tra le riviste nautiche e le prime 10 posizioni in confronto ai quotidiani nazionali.



A sinistra, un estratto della classifica quotidiana visualizzata tramite Apple Store. Come si nota l'App del Giornale della Vela ricopre le primissime posizioni.

Website



Con una media giornaliera di **6.214*** visite (dato aprile 2016), il sito del GDV è il più seguito dagli amanti di vela e di mare, grazie ad una produzione quotidiana di news e un patrimonio prezioso di dati come schede barche, charter, broker nuovo e usato che lo pongono come leader del settore tra i siti specializzati del settore nautico e per target medio alto-alto con **186.444*** visite mensili (dato aprile 2016).
I visitatori unici al mese sono **71.000*** (dato aprile 2016).

Newsletter - DEM



Siamo in grado di raggiungere una mailing list selezionata che conta circa **40.000** indirizzi. A questi inviamo la nostra newsletter due volte alla settimana, con il meglio di quanto pubblichiamo sul nostro sito.
Realizziamo anche **newsletter personalizzate (DEM)** secondo le precise esigenze dei nostri partner commerciali.

Social network



Facebook. Sono **39.427*** gli iscritti al nostro profilo, alla pagina e al gruppo del social network più diffuso al mondo, che interagiscono ogni giorno con almeno quattro rilanci diretti dal nostro sito. Portata media di ogni post **45.000** visualizzazioni.



Twitter. Con **3.338*** iscritti, il nostro profilo fa da cassa di risonanza a tutto quanto pubblichiamo online, dal sito agli altri social network.



Instagram. **4.430*** persone seguono quotidianamente il nostro profilo. Con i nostri contest fotografici "Crocieragdv" abbiamo registrato ben 7.500 foto inviate dagli utenti.



YouTube. Interviste, prove di barche, approfondimenti e regate. Questo si trova nelle nostre playlist, che hanno una media di circa **20.000*** visualizzazioni mensili.

VELAFestival



Il VELAFestival è la prima vera festa dedicata alla Vela mai realizzata in Italia, un'occasione durante la quale il Giornale della Vela esce dai propri confini di carta e web per incontrare tutti gli appassionati.

La quarta edizione si è svolta a Santa Margherita Ligure con sede espositiva lungo il porto e sulla spiaggia, dal 5 al 8 maggio 2016. Si sono registrati **15.000** ingressi, **296.212** utenti unici, con **1.096.000** pagine viste, che si sono connessi al sito www.velafestival.com e giornaledellavela.com. Sono state inviate **670.000** newsletter ad un file di **50.000** utenti profilati. L'audience rilevata dal Giornale della vela che ha parlato del VELAFestival è di **750.000**.

Oltre **200** le barche presenti all'evento da 2 a 35 metri, gli appassionati hanno incontrato i più grandi velisti italiani, seguito attività a terra e in acqua, partecipato a grandi eventi come **Il Velista dell'Anno** e visitato il VELAFestival con la propria barca.

Si è svolta la terza edizione della **VELA CUP**, aperta a tutti i tipi di barche, con ben **206 scafi** sulla linea di partenza, record storico per una regata nel golfo del Tigullio. I **Water Games** hanno visto partecipare altre **50** "oggetti naviganti" come Kayak e Sup.

Lo sponsor delle prime quattro edizioni è il marchio di orologeria **TAG Heuer**, del gruppo LVMH. Tra i marchi presenti Mercedes Benz, Vodafone.

Nauticplace



È nato a metà 2012 un nuovo servizio per gli utenti della Galassia Vela: il più grande negozio di nautica online italiano, www.nauticplace.com, con ben **5.344*** clienti attivi e circa **10.000** prodotti in catalogo. Il luogo dove trovare tutto quello che serve alla barca: accessori, attrezzature di coperta, sicurezza, elettronica, ma anche l'abbigliamento tecnico e oggetti per il tempo libero. E comprarlo in tutta sicurezza, con spedizione a domicilio o persino direttamente al porto d'ormeggio.

Sea Master



Per soddisfare il bisogno di conoscenza marinara degli utenti della Galassia Vela, nel 2011 è nato il primo master italiano condotto da istruttori professionisti, finalizzato a rendere autonomo, sicuro, consapevole e preparato ad ogni evenienza chi vuole condurre una barca a vela cabinata.

I corsi professionali di Sea Master sono di carattere pratico, con un approccio didattico di stampo anglosassone, secondo la pratica del "problem solving".

I corsi sono dedicati all'apprendimento della navigazione in **equipaggio ridotto**, a quella **d'altura** e, su richiesta, gli istruttori sono in grado di tenere corsi **altamente personalizzati a bordo della barca del cliente**.

Dal 2011, Sea Master ha organizzato **250** corsi per circa **1300** partecipanti.

Annunci/Noleggio barche/Superyacht

Nel 2016 il team del Giornale della Vela ha creato due nuovi siti internet collegati a giornaledellavela.com ma anche indipendenti, così da aumentare l'audience sul web.



Il sito topboatmarket.com è riservato al mondo degli annunci di nautica. Collegato e promosso anche dalla rivista cartacea e digitale Giornale della Vela, leader in questo settore, in breve tempo topboatmarket.com ha raggiunto già centinaia di barche usate presenti e ragguardevoli risultati in termini di pagine viste.

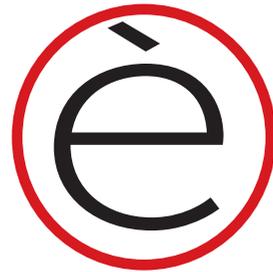


Il sito giornaledellavela.com/noleggio-barche/ è un nuovo comparatore delle offerte dei migliori operatori del settore noleggio barche, con e senza skipper. Un nuovo servizio ai lettori e utenti della galassia Giornale della Vela. Centinaia di offerte per ogni periodo dell'anno in tutto il mondo sono i contenuti di questo innovativo servizio.

Top Yacht
Design

Top Yacht Design è una rivista trimestrale e un sito (top-yachtdesign.com) riservato al mondo dei superyacht. La rivista viene diffusa in 32 paesi del mondo, il sito ha un costante aggiornamento con una newsletter settimanale inviata ad un data base di mail selezionate. Rivista e sito sono in lingua inglese e italiana.

IL GIORNALE DELLA
VELA



296.000* CONTATTI UNICI MENSILI

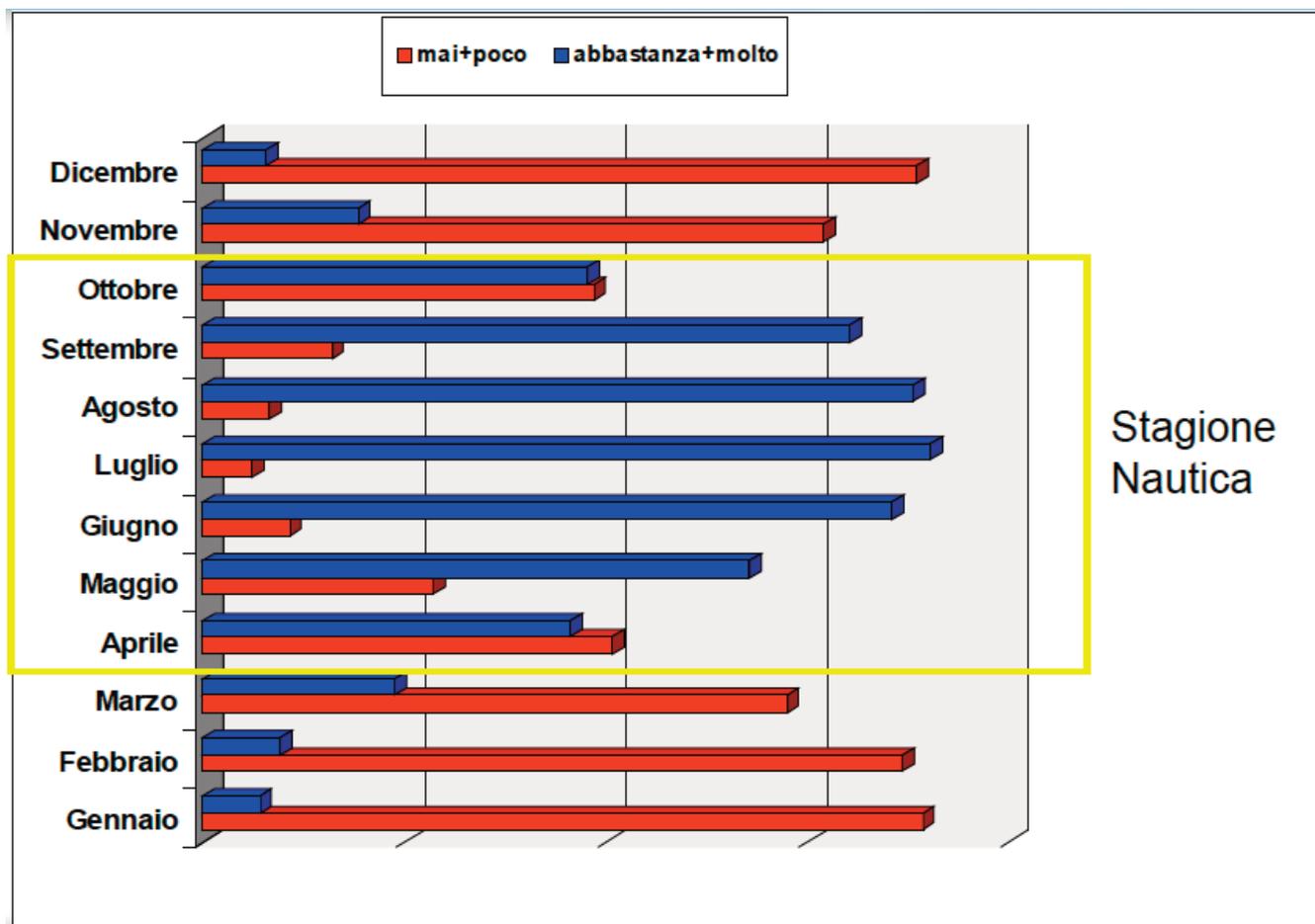
Il lettore del Giornale della Vela*



Sesso	uomini	74%
	donne	26%
Età	< 24 anni	5,3%
	25-34	14,7%
	35-44	22,6%
	45-54	30,1%
	55-64	21,6%
	> 64	5,7%
Educazione	laureati	31%
	superiore	53%
Classe socio-economica	alta	18%
	medio-alta	39%
Professione	imprenditore	42,1%
	manager	
	libero profess.	

*Ricerca 2013 su un campione di 700 lettori/abbonati con risposta tramite questionario

Quando vanno in barca i lettori del Giornale della Vela*



*Ricerca 2013 su un campione di 700 lettori/abbonati con risposta tramite questionario

Gli utenti del giornaledellavela.com*



Sesso	uomini	69%
	donne	31%
Età	25-34	16%
	35-44	49%
Educazione	laureati	38%
	superiore	51%
Classe socio-economica	alta	15%
	medio-alta	33%
Professione	imprenditore	34,1%
	manager	
	libero profess.	

Chi siamo



Dal 1974 Panama Editore si occupa del mondo della nautica e del turismo attraverso pubblicazioni cartacee e digitali; siti internet di informazione e servizio; eventi, attività di e-commerce e didattiche.

Le altre principali attività sono:

- **Trend**, magazine rivolto all'industria del turismo inviato ad un file selezionato di operatori e addetti del turismo italiano e costantemente informati attraverso il sito www.trendsettimanale.it
- **Top Yacht Design**, rivista internazionale sui trend e il design della nautica a motore e a vela, in lingua inglese e italiana, distribuito in 36 paesi del mondo e il sito top-yachtdesign.com

L'elenco delle attività di Panama Editore:

Riviste cartacee e digitali: Il Giornale della Vela, Top Yacht Design, Trend (magazine per i professionisti del turismo)

Siti internet: giornaledellavela.com, barcheamotore.com, top-yachtdesign.com, trendsettimanale.it, velafestival.com, velacup.it, history.giornaledellavela.com

Social Network: Facebook, Twitter, Instagram, GooglePlus, YouTube

E-mail newsletter: Il Giornale della Vela, Barche a Motore, Top Yacht Design, Trend

Negozi on line (e-commerce): nauticplace.com

Annuari: Annuario degli accessori nautici

Altre pubblicazioni periodiche cartacee e digitali: Guide nautiche + Portolano del Mediterraneo, App Cruising Guide

Attività didattiche: Sea Master (www.seamaster.info)

Eventi e manifestazioni: VELAFestival (www.velafestival.com), VELACup (www.velacup.it)